



COSTUMBRES URBANAS / PÁG 3

Las ferias americanas se consolidan en Santa Fe

Son una forma de ganarle a la inflación ya que los precios son ostensiblemente más económicos que comprar ropa nueva.

NOTIFE

Año IV – N° 439 | Martes 7 de febrero de 2023. Santa Fe, Argentina. Semanario de distribución provincial. \$50.00 | www.notife.com

EN SANTA FE



60 menores encontraron una familia durante 2022

PÁGS 4 Y 5 / SON NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES. LA MAYORÍA TIENE ENTRE 4 Y 12 AÑOS. FAMILIAS PARA ADOLESCENTES, SE BUSCAN.

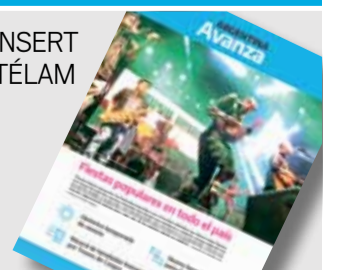
CEMENTERIO MUNICIPAL / PÁG 7

Cuánto cuesta “descansar en paz”: actualizan los cánones de sepulturas y nichos

Por decreto municipal, las concesiones de sepulturas, nichos y columbarios quedaron “atadas” al nuevo régimen del Módulo Tributario de acuerdo a la normativa fiscal de la ciudad.

CON ESTA EDICIÓN

INSERT
TÉLAM



VUELTA A CLASES

Canasta escolar: este año armar la mochila será un 90 % más caro

Los comerciantes señalan que estos productos "están casi el doble que el año pasado".

Fiorella Carrión

El miércoles 1° de marzo será el día de inicio del ciclo lectivo para los tres niveles en la provincia de Santa Fe, por lo que muchos padres ya comenzaron a comprar los útiles escolares. Por la inflación, no hay sorpresas cuando se encuentran con aumentos en los precios que, según los comerciantes, rondan un 90 % incluso un 100% en promedio con relación al año pasado.

Lo que más influye en el precio de las canastas escolares es el pedido puntual de algunas instituciones respecto al artículo a comprar y la marca. Estas suelen ser más costosas con respecto a aquellas se limitan a pedir el producto y que cada padre elija al que puede acceder. Además, la mayoría de los artículos son importados, por lo que han acompañado la evolución del dólar.

En este marco, Notife realizó un relevamiento de precios en librerías especializadas en la venta mayorista y minorista de útiles escolares.

Daniel Labath señaló que "en general han aumentado mucho los artículos importados, salvo la papelería, es todo importado y el aumento rondaría un 90% con respecto al año pasado."

Además, el comerciante detalló que "el precio de la mochila se ha incrementado mucho con respecto al año pasado y hay dificultades para conseguir productos, la tendencia está en los productos un poquito más baratos, estaríamos hablando de un promedio de \$4.000 \$5.000".



Por otro lado, las cartucheras se pueden conseguir hoy desde \$200, las más simples, hasta \$2.000. El valor dependerá tanto de la calidad como de su diseño. Mientras que los bolígrafos tienen un precio de entre \$30 y \$40 en adelante.

Las fibras rondan los \$100 el estuche, su precio aumenta de acuerdo a la cantidad.

Cabe recordar que al ser un negocio mayorista los precios disminuyen a medida que aumenta la cantidad. En muchos casos "se juntan dos o tres madres o compra directamente el jardín y eso ayuda un 40% 50% (incluso) 60% menos, con respecto a comprar en una librería común", continuó el entrevistado.

En relación al nivel de ventas hasta el momento el comerciante señaló que "la demanda es importante, la gente se ha aggiornato y ha aprendido mucho de la inflación. A

partir de diciembre ya hubo movimiento de consumo de artículos escolares, más adelantado que años anteriores".

Con toda esta información se puede sacar un aproximado de cuánto podría costar comprar cosas nuevas de cara al comienzo de clases. Cabe mencionar que el precio de las listas de las canastas escolares varía respecto al nivel educativo, para una sala de jardín dependiendo sus exigencias puede costar desde los \$7.000 y los \$10.000, en adelante.

Para las escuelas primarias las listas rondan entre los \$15.000 y \$20.000. Mientras que para la secundaria su precio inicia a partir de los \$6.000.

UNIFORMES Y GUARDAPOLVOS, TAMBIÉN CON SUBAS

En cuanto a la vestimenta escolar, existe una gran diferencia res-

pecto a quien busca sólo un guardapolvos y el que tiene que comprar un uniforme completo. Sin embargo, el aumento de precio llega a todos por igual.

Daniel Castillon, aseguró que en cuanto a los precios "está prácticamente el doble que hace tres o cuatro meses". "Muchos se sorprenden y se van creyendo que está muy caro, después muchos vuelven porque está así en todos lados, no hay más remedio", sostuvo el comerciante especializado en este rubro.

Las chombas rondan los \$5.000. Las polleras tienen un precio de \$4.000. Mientras que los pantalones cuestan \$5.000.

En cuanto a los guardapolvos, las líneas más económicas inician en los \$3.000 y llegan hasta los \$8.000, dependiendo del talle y la calidad.

El comerciante destacó que mucha gente llevaba dos chombas para tener "de repuesto" y aho-

MEDIOS DE PAGO

Si bien muchos padres compran en efectivo para aprovechar mayores descuentos, hay quienes optan por realizar sus compras según las promociones según las distintas tarjetas de crédito y débito, o bien utilizando el programa Billetera Santa Fe en los comercios adheridos, haciendo beneficio del 30% de reintegro.

Precios

Lápiz negro: \$200
 Bolígrafos: \$50 - \$70
 Sacapuntas: \$80
 Goma: \$60
 Regla de 20 centímetros: \$160
 Caja de 12 lápices de colores: desde \$600
 Set de fibras: \$1.400
 Tijera: \$400
 Cartucheras: a partir de \$500 en adelante
 Cuaderno rayado con tapa dura: \$900 - \$1.000

ra solo llevan una. "Se nota que la gente está muy ajustada para poder comprar las cosas", manifestó.

En cuanto al índice de aumento con respecto al año anterior, Castillon dijo que si bien es difícil hacer un porcentaje exacto, "es casi el doble". "Las telas han aumentado muchísimo, cualquier metro tiene un precio de \$3.000 y para hacer cualquier prenda se necesita desde el metro, hasta el metro y medio. A eso hay que sumarle el trabajo de la modista, hay pocas entonces cobran mucho", cerró.

NOTIFE

Propietario: Deusto S.A

Dirección y edición: Victoria Borgna y Magalí Suárez

Oficina Comercial:

Rivadavia 2851 - 1° piso | Tel./Fax: (0342) 4555511 - S3000FWE - Santa Fe

Registro de propiedad intelectual: N° 5234470

Imprenta: AGL - Parque Industrial Sauce Viejo- Ruta 11 Km 457-

La Capital - Provincia de Santa Fe.

» Seguin

[/notife](#) [@notife_noticias](#) [@notifeok](#)

correos@notife.com

www.notife.com

Esta publicación se distribuye en toda la provincia de Santa Fe.

COSTUMBRES URBANAS

Prendas usadas “se buscan”: las ferias americanas se consolidan en Santa Fe

Son una forma de ganarle a la inflación ya que los precios son ostensiblemente más económicos que comprar ropa nueva. El santafesino ya quebró el prurito de usar prendas de segunda mano y hoy estos emprendimientos ya tienen una clientela fidelizada.

Mariela Goy

Algunas tienen 12 años, otras 7, otras son de formación más reciente. Fueron creciendo y consolidándose como una opción a los comercios tradicionales de ropa en la ciudad de Santa Fe y hoy no queda barrio donde no pululen. Se las puede ver en garajes de viviendas particulares, en pequeñas vidrieras alquiladas o en locales enormes que ya se transformaron en emporios. Son las llamadas “ferias americanas” y la característica es que venden ropa usada, de segunda mano.

La otra particularidad es que allí las prendas son dos, tres o cuatro veces más baratas que las nuevas, y hasta aún más económicas en algunos casos. También, en estas ferias se consiguen piezas únicas, porque son de una determinada época o bien porque es ropa de marca que no se encuentra fácilmente en la ciudad y menos a esos precios.

En el garage de una vivienda particular de Necochea al 3000, Caro Pérez tiene su feria vintage urbana “Candioti Sur” desde hace tres años. Ella usa la modalidad de consignación. “Tenemos un sistema de colaboradores que vienen y traen las prendas que ya no usan y, cuando van saliendo las ventas, pasan a retirar el dinero o cambian el crédito por prendas. A mí me queda un porcentaje de lo que se vende”, destacó.

La joven dijo que las clientas buscan precio pero destacó que no es lo único que mueve a estas ferias, sino que es más bien un concepto, una forma de vestirse distinto. “Acá hay variedad, y las chicas que vienen encuentran ropa única, algo que les llamó la atención, que les tocó alguna fibra porque son de una época determinada, una confección que ya no viene. Y eso no se consigue en cualquier lado”, destacó Caro. Y añadió: “Las que vienen al local saben que tienen que tener tiempo: vienen, dejan su mochila y se instalan hasta dos o tres horas eligiendo, se prueban, conversamos”.

En ese sentido, dijo que la ropa circula y contó una anécdota del metier. “Me pasó que han vuelto al local prendas que se fueron hace un año o dos, y vino la colaboradora que las había dejado acá y las



reconoció como suyas. Se ve que circularon y las volvimos a vender”. Mezclados con la ropa, discos y revistas viejas le imprimen un toque vintage al local.

MÁS ECONÓMICAS

En cuanto a los costos, en la feria Candioti Sur, Caro refirió: “Nuestras prendas no tienen ninguna comparación con las tradicionales, donde una camisa nueva está a \$ 16.000; la verdad que cada vez es más inaccesible la ropa”, dijo. Allí se puede conseguir desde una blusa de \$ 800 ó \$ 1.000 hasta lo más caro de \$ 7.000 u \$ 8.000 que puede ser un enterito de marca.

En tanto, Mechi, propietaria del Nuevo Mercadito Vintage, ubicado en San Martín y Candido Pujato, dio ejemplos de precios en su feria. “Un short de jean común, no de marca, está \$ 6.000 en un negocio tradicional y acá yo los tengo en \$ 1.500; un vestido hindú bordado lo tengo a \$ 3.000, pero también tengo otros de fibraná a \$ 1.500 ó \$ 2.000, dependiendo todo del estado de la prenda, la tela y el modelo”, contó.

Parte de la ropa que ofrece en su local es nueva y ella misma viaja a Buenos Aires a comprarla. “La pongo barata igualmente, una remera batic nueva a \$ 2.500, por ejemplo”, dice Mechi, que dejó de utilizar el sistema de consignación porque las “mecheras” le robaban mercadería.

Por esta razón, la titular de esa feria decidió optar por otra modalidad: comprar directamente la ropa a las proveedoras que le dejan prendas de segunda mano. Allí también se pueden conseguir carteras, zapatillas, perfumes y hasta bijouterie.

“Este negocio está hace 7 años instalado en esta esquina y vendía ropa bien vintage, entonces venía gente con amor a esas prendas. Ahora cambié un poco los productos, por ropa más actual, de otra calidad y de marca, y la clientela fue cambiando también: vienen mujeres profesionales a buscar ropa linda”, comentó.

ROPA SELECCIONADA

Mechi agregó que las clientas se fijan mucho si la ropa tiene manchas, si está en buen estado, si no está muy vieja o tiene la tela percutida. “La gente es muy cuidadosa al momento de comprar, así que una también tiene que serlo a la hora de seleccionar las prendas para exponer”, señaló.

Por su parte, Milagros, de la Feria Americana Chic, ubicada en Sargento Cabral al 2000, ya tiene un local enorme con gran variedad de prendas y una clientela fidelizada de un amplio rango de edad: mujeres de entre 15 y 65 años que buscan marcas y calidad. “Tenemos prendas de cualquier estilo, edad, variedad de talles y hace unos años sumamos la

parte de niños también, pero no se vende tanto como la ropa de mujer”, dijo la propietaria del local.

Las clientas, como en toda feria americana, buscan precio, pero a veces se encuentran con que la ropa de marca tiene un costo un poco más elevado del que pensaban ver este tipo de local. “A veces se asustan porque piensan que en una tienda de second hand van a encontrar todo muy barato, pero tenemos que llegar a un intermedio entre las proveedoras -que quieren recibir determinado dinero- y las clientas. Igual la gente que maneja los precios de la ropa de marca nueva, sabe que acá la encuentran muchísimo más barata”, indicó.

La emprendedora dio algunos ejemplos: un vestido de una marca muy conocida y que nuevo cuesta \$ 50.000, en la feria chic se puede conseguir a \$ 10.000. También hay prendas muy económicas, de \$ 1.000 ó \$ 2.000, cuando en un negocio tradicional pueden salir \$ 6.000 ó \$ 7.000. “Nos traen hasta ropa con etiqueta, o sea que no la usaron; también de marcas internacionales que no las encontrás en otro lado”, indicó.

“Muchas clientas compran acá por la situación económica, pero muchas otras por estilo de moda y de vida vinculada a la sustentabilidad. Hay mujeres que nos sigue desde hace 12 años, encuentran mode-

AESTHETIC

La feria Kadmel, de San Lorenzo al 3100, vende ropa de segunda mano con un estilo distinto, del look “aesthetic”, que es ropa cómoda y con aspecto deportivo de los años ‘80, ‘90 y 2000. Camila contó que su clientela son adolescentes y adultos, muchos de ellos jóvenes universitarios. “En estos tiempos hay que buscar una alternativa de ahorro, por eso las ferias americanas están teniendo mucho impacto”, dijo la emprendedora. En su local no se vende necesariamente ropa de marca pero sí prendas únicas. Las remeras están entre \$ 1.900 y \$ 2.300 dependiendo de la calidad y el estado, los pantalones a \$ 3.000 y las polleras y bermudas a \$ 2.500.

los y prendas únicas”, dijo Milagros, quien se maneja con el sistema de consignación y retiene el 50% de la ganancia de cada prenda.

“Cuando arrancamos, la gente veía como algo raro comprar ropa usada, pero ahora se fue adaptando y ya lo adoptó como un estilo de vida; se armó una clientela fiel”, cerró.

HAY OTROS CASOS EN CURSO

“Tomá nuestras manos”: 60 menores encontraron una familia durante 2022 en Santa Fe

Son niñas, niños y adolescentes. La mayoría tiene entre 4 y 12 años. Familias para adolescentes, se buscan.

Nicolás Loyarte

60 niñas, niños y adolescentes encontraron una familia durante el año 2022 en la provincia de Santa Fe. Esto fue posible gracias al trabajo de los equipos que integran el Registro Único Provincial de Aspirantes a Guarda con Fines Adoptivos (Ruaga). Las estadísticas fueron divulgadas por la secretaría de Justicia, dependiente del ministerio de Gobierno, Justicia y Derechos Humanos.

Los procesos de vinculación con las y los aspirantes inscriptos en el Ruaga fueron acompañados por equipos profesionales del mismo, y todos ellos están conviviendo con sus guardadores preadoptivos

-como se denomina a las familias-, como paso previo a la sentencia de adopción.

El dato surge de las 48 sentencias de Guarda Preadoptiva dictadas por los juzgados y tribunales santafesinos, y notificadas al Ruaga entre el 1° de febrero y el 30 de noviembre de 2022. Por lo tanto, todos los casos se resolvieron en el ámbito provincial y los menores conviven con sus familias, que son santafesinas.

Desde el organismo explicaron además que durante el mes de diciembre pasado se resolvieron otros nuevos casos, y existen distintos procesos en marcha, ya que el Ruaga “no se toma vacaciones”, dijo su titular, Magdalena Galli

Fiant, . “Seguimos trabajando en la protección y cuidado de nuestros niños, niñas y adolescentes garantizando su derecho a crecer en familia”, aseguró.

FAMILIAS PARA ADOLESCENTES

“Sabemos que reflejar estas realidades en estadísticas puede resultar frío, porque este número (60 casos) no tiene representación en las historias de vida que hay detrás”, dijo Galli Fiant. Y luego destacó la importancia que cobra la divulgación de la información “para visibilizar la situación de las guardas pre adoptivas”.

De los 60 casos de adopción resueltos durante el año pasado, la gran mayoría abarca a menores de

la segunda infancia, de entre 4 y 12 años . La deuda pendiente sigue siendo la resolución de casos de adopción de adolescentes. Esto es algo que se repite en todo el país. “Queremos poner el acento en que el número de guardas de adolescentes podría elevarse si lográsemos encontrar familias para quienes la esperan”, dijo Galli Fiant.

Justamente estos casos de búsqueda de familias para adolescentes que esperan un hogar son los que atraviesan todas las instancias y llegan a convocatorias públicas que realiza el Ruaga. Las mismas están dirigidas a la comunidad y son difundidas a través de las redes sociales y medios de comunicación. “Cada uno de los adolescentes que esperan son importantes, tanto

individualmente como con su grupo de hermanos”, dijo Galli Fiant. Por eso “ponemos el acento en ellos, porque son los casos con más dificultades para resolver”. Es que la realidad muestra que existe un gran número de adolescentes mayores de 13 años que esperan una familia adoptiva, en comparación a la escasa disponibilidad de estas últimas, inscriptas en los registros y con disponibilidad.

UN CASO EXCEPCIONAL

Contrario es el caso de los menores de 4 años. “Siempre podemos satisfacer esas búsquedas”, dijo la funcionaria del Ruaga. “Hay un solo caso de un niño que cumplió hace poco los 4 años y está en una convocatoria de adopción a nivel nacional desde hace más de un año. El niño presenta una situación compleja de salud. Hoy esa situación es atendida por

ESTE VERANO,
RELAJATE

♦♦ Solicitá una ayuda económica ♦♦

PARA EMPLEADOS PÚBLICOS,
JUBILADOS O PENSIONADOS
PROVINCIALES

HASTA **\$800.000***

(* Sujeto a análisis crediticio y políticas de la entidad.)

Salta y San Jerónimo - Salta 2691 (AMSDA)
Aristóbulo del Valle 6746 - Urquiza 3026
San Jerónimo 2833 (AMEP)

Encontrá el resto de nuestras oficinas en:
www.redmutual.com.ar

Red Mutual
La mejor red de servicios

“Cada uno de los adolescentes que esperan son importantes, tanto individualmente como con su grupo de hermanos”, dijo Galli Fiant.



Inscripciones

Registro Único de Aspirantes a Guarda con fines Adoptivos (Ruaga)

Santa Fe: 9 de Julio 1411 / 342 — 4619956/69

Correo electrónico: registros@santafe.gob.ar

Rosario: Balcarce 1514 / 341 — 4721825

Correo electrónico: registrosrosario@santafe.gob.ar

Reconquista: Hipólito Yrigoyen 1500 / 3482 — 449362

Horario de atención en todas las sedes: lunes a viernes de 8 a 13 hs

Redes sociales

Instagram: @ruagasantafe

Facebook: RUAGA Santa Fe

ADOPCIONES EN CURSO

La funcionaria dijo que al dar a conocer estas estadísticas, lo que pretenden es reflejar lo que fueron “distintos procesos individuales, lo que no quiere decir que se haya trabajado sólo en estos casos, sino que hay en este momento decenas de procesos de vinculación en curso, a la espera de una concreción de una sentencia de guarda”. Y como dato positivo resaltó que entre éstos “hay proceso en curso con vinculación de adolescentes, lo que es una grata noticia”.

El desafío del Ruaga para el año en curso es “afianzar el trabajo de los equipos y poder relevar datos, no para mostrar números, sino para significar el trabajo que se hace y detectar a dónde se debe poner el acento, como el caso de los adolescentes que esperan una familia -dijo la funcionaria-. Allí debemos intensificar hoy nuestro trabajo”.

Por último, Galli Fiant mencionó que “no son tantos los niños menores de 4 años que llegan a una situación de adoptabilidad. Muchas veces se escucha en la opinión pública expresiones como ‘quiero adoptar y no lo logro’ o ‘la burocracia del Estado me impide adoptar’. No es así. El tema es entender siempre cuáles son las familias dispuestas para los niños que están buscando una familia. No es nuestra tarea encontrarle a una familia el niño que quiere. Sino a la inversa: buscamos una familia para ese niño que espera”, finalizó.

múltiples profesionales y requiere de una familia que tenga los recursos humanos para poder acompañarlo”.

-¿Estos 60 casos resueltos son más o menos que años anteriores?

-Cuando comenzamos nuestra gestiones debimos remontar una falta de registros y estadísticas, algo que era una constante en el Ruaga. Debimos re establecer un sistema informático. Ello nos permitió relevar datos con esta precisión actual. Fue un trabajo que iniciamos el 2020 hasta la actualidad. Y en el 2022 fue la primera vez que realizamos este paneo general que estamos dando a conocer -explicó Galli Fiant.



¡ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES!

ELEVENXI

Bv. Gálvez 1456*

Av. Alem 3200*

GRANVIA

Bv. Pellegrini 2700*

- 11 pisos exclusivos
- Dptos. de 3 dorm.
- Grandes balcones con asador
- SUM - Piscina - Gimnasio
- Terminaciones con materiales premium

- Dptos. de 1, 2 y 3 dorm.
- SUM - Piscina - Gimnasio
- Vistas infinitas

- Frente a UNL
- Dptos. de 1 y 2 dorm.
- Pisos exclusivos
- SUM - Piscina - Sky lounge

*BENEFICIO EXCLUSIVO
Asesoramiento gratuito de decoración y amoblamiento



📍 Gral. López 2754 | 📍 San Martín 3184
☎ 0342 4596333 | ☎ 0342 4529234

🌐 www.benuzzi.com

BENUZZI



SECRETARIO DE SEGURIDAD DE SANTA FE



Brilloni: “Si a algún bobo se le ocurre tirar tiros al aire, comete una irresponsabilidad”

Lo dijo en el marco del inicio de una campaña de desarme voluntario de la ciudadanía. Durante 2022 se entregaron 400 armas ilegales en Santa Fe y otras 800, en Rosario. El 80 % de las muertes son a tiros.

“Tener un arma en un domicilio implica un grave riesgo”, advirtió el secretario de Seguridad Pública, Claudio Brilloni, en el marco del inicio de la segunda campaña de desarme voluntario de la población santafesina que realiza la actual gestión de gobierno.

Dicha campaña busca retirar de la población las armas ilegales para evitar la violencia. La misma fue lanzada el martes pasado, con la visita a Santa Fe de la directora de la Agencia Nacional de Materiales Controlados (Anmac — ex Renar), Natasa Loizou.

El operativo de desarme es

voluntario y anónimo y se llevará a cabo hasta el viernes 3 de febrero. Quienes entreguen las armas recibirán un incentivo económico. El objetivo es reducir el circulante en la sociedad civil y prevenir los efectos de la violencia con uso de armas.

“El vecino que quiera entregar un arma se tiene que acercar a los puntos de recepción y dejarla. No se pide ningún dato, la entrega es voluntaria y anónima durante todo el proceso”, explicó el subsecretario de la Agencia Provincial de Prevención de la Violencia con Armas de Fuego, Joel Theytaz.

DÓNDE LLEVARLA

En la ciudad de Santa Fe quienes quieran dejar algún arma se deben dirigir a Francia 3550 de 9 a 13 horas. Al hacerlo, se entrega un cupón con el incentivo económico que deberá cobrarlo en un Pago Fácil. El valor del incentivo va a depender del calibre. Van desde 7 mil a 22 mil pesos por arma y 10 pesos por cada munición que se entregue.

Las armas serán inutilizadas en el momento en que son entregadas delante de la persona para evitar cualquier duda o sospecha. Una vez que termina el operativo, que es

el viernes 3 de febrero, todas esas armas van a Buenos Aires donde pasan a destrucción. Con lo obtenido se fabrican caños sin costura que se venden y lo recaudado se dona a distintos organismos.

ARMAS LEGALES, ARMAS ILEGALES

Para tener un arma y estar debidamente registrado ante el Anmac hay que cumplir una serie de requisitos “que no son sólo pagar una estampilla”, dijo Brilloni durante una rueda de prensa ofrecida este miércoles en el hall del Ministerio de Seguridad. Primero, el arma debe ser adquirida mediante un proceso administrativo estipulado por la Anmac. Segundo, hay que aprobar un examen psico físico. Tercero, hay que aprobar otro examen de idoneidad y solvencia para utilizar el arma. Y este examen debe contar con una certificación de un instructor matriculado.

Por todo ello, “comprar un arma implica una responsabilidad”, dijo Brilloni, y “si a algún bobo se le ocurre tirar tiros al aire, tiene que entender que está cometiendo una irresponsabilidad que raya con lo delictivo, por lo que no sólo vamos a tomar medidas contra su persona, sino que también tomaremos medidas contra el profesional de la salud que le aprobó el examen psico físi-

co y contra el instructor que determinó su idoneidad para el manejo de un arma”.

-¿Qué se le dice a la persona que tiene dudas o temor de entregar un arma que posee de manera ilegal?

-La voluntad debe ser alimentada por el deseo de retirar las armas que circulan por la calle. Muchos de los hechos delictivos que se producen, sobre todo los de muerte, son ocasionados por la tenencia de un arma. Las cifras son abrumadoras. En 2022 hubo 284 muertes a tiros en Rosario. Es decir que el 80 por ciento de las muertes que se produjeron fueron con utilización de armas de fuego. Más allá del despliegue preventivo, las investigaciones y la neutralización de las comunicaciones entre la cárcel y el territorio, la única forma que tenemos de bajar esa tasa negativa es retirando las armas. Las armas pueden causar un daño gravoso contra la vida y, a veces, el uso accidental también es una fatalidad.

-¿Cuántas armas estiman que hay en condiciones de ser entregadas en esta campaña en Santa Fe?

-Consideramos que son muchas. Porque son muchas las fábricas de armamento que cerraron sus puertas cuando el Renar (hoy Anmac) inició la confección de una base de datos para el control. Esas armas aun están en la calle.

-¿Cuántas armas fueron entregadas en la campaña anterior?

-Fueron unas 800 armas entregadas en la ciudad de Rosario y otras 400, en Santa Fe.



CEMENTERIO MUNICIPAL

Cuánto cuesta “descansar en paz” en Santa Fe: actualizan los cánones de sepulturas y nichos

Por decreto municipal, las concesiones de sepulturas, nichos y columbarios quedaron “atadas” al nuevo régimen del Módulo Tributario de acuerdo a la normativa fiscal de la ciudad.

Luciano Andreychuk

Mediante decreto municipal N° 00022 -con fecha 16 de enero de 2023-, el Ejecutivo de la ciudad actualizó los cánones de las concesiones por sepulturas, nichos y columbarios en el Cementerio Municipal. Ahora, estos tributos quedaron “ajustados” al Módulo Tributario (MT), el nuevo valor de referencia incluido en la última Ordenanza Fiscal Municipal, que fue sancionada por el Concejo a fines del año pasado.

Cabe recordar que un MT tiene un valor de 100 pesos. En el decreto mencionado -donde el intendente Emilio Jatón aprueba el nuevo cuadro de valores de los cánones de uso en la necrópolis local-, el costo a abonar por la concesión de sepulturas en el Cementerio Municipal, por cuatro años y para cadáveres de personas de hasta cuatro años de edad inclusive, será de 23,68 MT, es decir, 2.368 pesos.

A su vez, el canon a abonar por la concesión de sepulturas en el Cementerio Municipal, por cinco años para cadáveres de personas mayores de cuatro años de edad será de 29,44 MT (2.944 pesos).

Por otro lado, el canon a pagar por la concesión de nichos y columbarios en el cementerio Municipal, por dos años o por renovación de igual período, dependerá del tipo y tamaño de los nichos, las secciones y filas de ubicación dentro del Cementerio.

Así, para nichos grandes, los valores van desde los 9,28 MT, o 928 pesos (la más económica) hasta los 71,52 MT (7.152 pesos, la más onerosa). En el caso de los nichos dobles, el costo es de 92,32 MT (9.232 pesos). Para los nichos columbarios -siempre dependiendo de las secciones y filas de ubi-

cación-, los costos van de los 4,16 MT (416 pesos) hasta los 12,80 MT (1.280 pesos).

Finalmente, los cánones para los nichos chicos van de los 4,48 MT (448 pesos) hasta los 6,40 MT (640 pesos).

VÍA ADMINISTRATIVA

El decreto N° 00022 alude a los artículos 26 y 34 de la Ordenanza N° 12.223 -sancionada en 2015- que estableció el Régimen Jurídico del Cementerio Municipal de la ciudad de Santa Fe y Poder de Policía Mortuoria. En ambos artículos se concede al Ejecutivo Municipal la potestad de fijar por vía administrativa -sin autorización previa por el Concejo- los cánones de las concesiones de sepulturas, nichos y columbarios.

En el caso de las sepulturas, “la Autoridad de Aplicación queda autorizada a conceder éstas en forma gratuita para aquellos ciudadanos que carezcan de recursos económicos, previo informe del servicio social de la Municipalidad”, cita la ordenanza.

En los considerandos, el decreto en cuestión considera “pertinente” unificar criterios “en lo que refiere a la tributación municipal, aplicando el Módulo Tributario (MT) a los cánones que corresponde abonar por concesión de sepulturas, nichos y columbarios y sus respectivas renovaciones”.

DOS PRIMEROS MENSAJES

En otro orden, el intendente Emilio Jatón remitió los dos primeros mensajes del año el Deliberativo local. En el N° 1, se solicita autorización, ad-referéndum del Concejo Municipal- a que un particular pueda realizar la actividad “Taller de hojalatería y soldaduras”, rubro Actividad Industrial (Clase 2) de la ciudad. Y se sugiere al Legislativo que la autorización de uso sea otorgada por un plazo de tres años.

En el mensaje N° 2 y en la misma línea que el texto anterior se pide, también ad-referéndum del Concejo, autorizar a otro particular a realizar la actividad “Tornería” - rubro Actividad industrial Clase 2- en esta capital, y se sugiere que la autorización de uso sea otorgada por un plazo de tres años.



La Caja que construimos
JUNTOS



www.cpac.org.ar
@cpacstafe



Caja de Seguridad Social para los
Profesionales del Arte de Curar
de la provincia de Santa Fe
Ley 12.818

PERFIL DEL ARTISTA



Ignacio Amarillo

Carlos Monge (o Carto Mondes, el nombre artístico que eligió para firmar sus obras) tiene una anécdota que lo vincula a la pandemia de Covid-19. El 12 de marzo de 2020 inauguró una de sus muestras más destacadas, “HeOído”, en el Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional del Litoral, con curaduría de Melina Piterbarg. Pero al día siguiente de la apertura comenzaron las cancelaciones de eventos, como previa del aislamiento decretado una semana después, por lo que la muestra quedó colgada durante la mayor parte del año. “A partir de ahí, todo fue por redes. Es la primera vez en la historia que pasa algo así. Apareció una barrera invisible en la comunicación y se hizo difícil realizar presentaciones formales. Esa barrera complejizó la relación entre las personas. Uno está conectado, pero al mismo tiempo está aislado”.

La respuesta del artista fue con “Antimágico”, un concepto que se desplegó en diversas muestras que se extendieron a largo de 2021, en las ciudades de Santa Fe, Rafaela y Nueva York), sumando trabajos que el artista concretó durante el aislamiento.

IDEAS SUBYACENTES

Para el plástico, el concepto de una exposición puede surgir a medida en que se va forjando un ciclo pictórico: en el caso “HeOído”, por ejemplo, “ese nombre lo saqué de la nada, y después, cuando terminé las obras, fui viendo: ‘¿Por qué le puse este nombre?’. Tiene todo que ver, porque las obras te están diciendo algo. Mis obras son muy simples, pero tienen un sím-

Carlos Monge: retratos de crisis existenciales

El arquitecto y diseñador industrial, que firma su faceta artística como Carto Mondes, expresa mediante las técnicas mixtas (y ahora las instalaciones) las tensiones con el mundo.

bolo de que te están diciendo algo siempre; yo no me doy cuenta, me lo dice la gente, o mi mujer (risas). Me dice: ‘Vos hacés cosas muy fuertes, y decís cosas muy fuertes’.

El hallazgo del concepto luego de la creación libre (en los que a veces la palabra escrita se cuele en el lenguaje pictórico) es una constante en su trabajo: En casi todos los trabajos que hago meto algo que no me doy cuenta en el momento, sino después cuando me lo dicen: ‘Ah, mirá, tenés razón’. Entonces cada obra tiene una correspondencia con otra obra. Contaba en ese momento: “Hice un tríptico que no es un tríptico, pero quedó: si lo ves tiene alguna relación una con otra. En realidad, no se unen pictóricamente, sí conceptualmente”.

Una de las influencias que reconoce Carto Mondes es Jean-Michel Basquiat: “Me encanta como pintaba Basquiat. Siempre usé los mismos colores, y un día lo descubrí a Basquiat: ‘Mirá qué bárbaro que pinta este vago’. Me alucinó cómo pintaba. Yo tenía este tipo de paleta de colores, y toda mi vida fui una persona que demostraba lo que pintaba, lo mismo que Basquiat: él te decía ‘quiero esto’. De él nació el neoexpresionismo; anteriormente el expresionismo nació con ‘El grito’ (de Edvard Munch), de 1870, por ahí”.

Sobre las motivaciones de la obra, afirma: “En realidad uno está disconforme con lo que ‘vive’, y se nota en mis obras: qué comemos, qué tomamos, cómo vivimos. Algunos cuadros que voy a exponer ahora tienen la tormenta y la lluvia; el famoso Bobby, un perrito que ahora represento en todas las obritas, que está abajo de la lluvia, arriba la tormenta. Por ahí va”.

CICLOS CREATIVOS

Melina Piterbarg, habitual curadora de sus exposiciones, resume estos ciclos más recientes del artista: “Carlos Monge es un artista que despliega su imaginación a través de la utilización de diversos recursos. En sus obras utiliza los elementos plásticos para simbolizar las diversas facetas del Ser: Humano y terrenal, espiritual y meditativo, visceral y expresivo”.

“Monge crea un ciclo que se inicia con la serie titulada ‘Te quiero’, en donde reflejaba la exploración de sí mismo en relación con lo ‘otro’. Allí se mostraban seres terrenales y a la vez angelicales en un proceso de búsqueda y conexión con lo desconocido”.

“En la siguiente etapa, con la muestra ‘HeOído’ empieza a retratar de forma irónica a una sociedad cada vez más poseída por los

medios, los símbolos de status y las políticas del momento. Los personajes se encuentran en actitudes nerviosas y viscerales. Plagadas de imágenes Pop, muestran situaciones de conflicto que se anticiparon a una crisis que estaba latente. Se buscaba transmitir la necesidad de un cambio y toma de conciencia”.

Finalmente refiere a “una obra que responde a una transformación global que ha irrumpido inevitablemente. La situación nos obliga a buscar otras formas de comunicación e intimidad. ‘Antimágico’, es el título que él le otorga a esta serie, en la que reflexiona acerca del inicio de una nueva era: ‘Nos encontramos conectados más que nunca, y al mismo tiempo nos aislamos. Estamos entrando en un nuevo mundo que es a la vez mágico e inesperado, conocido y al mismo tiempo insólito”.

El propio artista resume esos ciclos creativos: “La primera, era totalmente reflexiva y personal. La segunda tenía que ver sobre la sociedad y el consumo. Esta tercera, en cambio, pone acento en la relación entre la naturaleza y los personajes”, indicó. En el mismo sentido apuntó que esa barrera invisible que apareció en la vida de todas las personas con la irrupción de la pandemia se ve reflejada en sus producciones. “Sigo trabajando

del mismo modo que antes y con las mismas técnicas, pero la idea central cambió totalmente”.

Sus últimas obras pertenecen a una exposición denominada “SuperEstar”, que unió algunos fragmentos de “Antimágico” y una flamante instalación (que Monge llamó “La casita”), que representa a la fauna de la Laguna Setúbal y el Paraná, y hace un llamado de atención sobre el cambio climático y la sequía.

El título “SuperEstar”, se debió a que, en la visión del artista, estamos mejor que cuando emergió “Antimágico”, en plena etapa dura de la pandemia. Pero esta nueva propuesta, en el tramo que incluye la instalación, hace referencia a los cambios climáticos y a la sequía que afectaron a los ríos y lagunas de la región durante los últimos dos años.

“La puesta intenta mostrar el paso del sueño del río lleno y repleto de peces, a una parte seca, para poner de relieve el daño que hace el ser humano sobre la naturaleza. Tenemos que darnos cuenta de eso y es lo que trato de reflejar a través de una obra de arte”, afirmaba.

TÉCNICO Y ARTÍSTICO

Monge, como otros artistas (como por ejemplo Mariano Artega, destacado recientemente en estas páginas) viene de la arquitectura como profesión, pero afirma: “Empecé a dibujar y a pintar antes de estudiar arquitectura. Después estudié porque me gustaba hacer edificios, pero siempre mi tipología de arquitectura estuvo ligada al arte, con colores... Ahora no hago tantas casas, pero sí muchos locales, y tiene que ver con eso”.

Ahí puede poner su paleta, “pero no solamente eso; cómo armás al grupo completo decorativo. Es lo mismo que cuando armás un cuadro. Aparte de chico dibujaba muchas casas, hacía perspectivas: dibujaba también autos, esas cosas. Siempre fui muy expresionista, de toda la vida. El otro día encontré un cuadro del año 82, 83, y dije: ‘Mirá vos: sigo pintando igual’. Era un dibujo, una tinta, pero igual: si le pongo color es exactamente ahora a lo que estoy haciendo ahora”.

“No tengo ningún cuadro de los anteriores, porque los regalaba a todos, y algunos desaparecieron. Cuando estudiaba arquitectura trabajaba mucho con Hugo Seri, que era un caricaturista de Santa Fe, ahora trabaja en Paraná. Nos juntábamos a trabajar en los proyectos de arquitectura, estudiábamos, y a las 12 de la noche decíamos: ‘Vamos a dibujar’. Y dibujábamos hasta las cinco de la mañana, hacíamos lo que queríamos. Era el momento artístico. Así que siempre tuvo una relación la arquitectura con el dibujo”.