

TRANSPORTE / PÁG 6

Taxis y colectivos sin aire acondicionado pese a la obligatoriedad

Frente a la ola de calor extremo, dos ordenanzas sancionadas en 2017 establecieron que taxis, remises y unidades de colectivos deberán tener instalados equipos de aire acondicionado frío-calor. Pero esto no se cumple, o se cumple "en cuentagotas".



NOTIFE

Año IV – N° 437 | Martes 24 de enero de 2023. Santa Fe, Argentina. Semanario de distribución provincial. \$50.00 | www.notife.com

ADVERTENCIA DE UNA ESPECIALISTA

Los retos virales y sus riesgos



PÁG 4 Y 5 / SOLEDAD MARTÍNEZ, REFERENTE EN CIBERDELITOS DE LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO DE LA PROVINCIA, SOSTIENE QUE LO PRINCIPAL ES APRENDER SOBRE LAS TECNOLOGÍAS Y LAS REDES SOCIALES PARA CULTIVAR UNA CULTURA DIGITAL RESPONSABLE.



EN LOS ÚLTIMOS 6 MESES / PÁG 3

El consumo de cocaína creció 30% en la ciudad de Santa Fe

CON ESTA EDICIÓN

INSERT
TÉLAM



OFICINA MUNICIPAL

En el 2022 se recibieron más de mil consultas por parte de inquilinos en Santa Fe

Entre las inquietudes más comunes se encuentran las relacionadas a la ley nacional de alquileres, contractuales y arreglos del inmueble. El servicio está disponible tanto para locatarios como para locadores.

Durante el 2022, la Oficina Municipal del Inquilino recibió unas 1100 consultas de vecinos de la ciudad de Santa Fe. Encabezan el podio las inquietudes referidas a asesoramiento, pago de alquiler y arreglos en general. Continúan en el listado, las vinculadas a finalización del contrato, expensas, rescisión, impuestos y servicios, renovación, prórroga, consorcios, convivencia, entrega de llave, y garantías, entre otros.

El impacto de la ley nacional de alquileres comenzó hacerse sentir en inquilinos y propietarios santafesinos, quienes escogieron la Oficina municipal que atiende y asesora en la materia, para realizar sus consultas o plantear dudas vinculadas al tema. Pablo Mainer, director de Derechos Ciudadanos de Santa Fe, destacó que “sabemos que hoy el tema del alquiler es una problemática que complica la situación”, y agregó que la misma dificultad recae sobre la oferta y demanda de inmuebles para alquilar. El funcionario señaló también que durante el 2022, “las demandas se vieron incrementadas exponencialmente, sobre todo por las subas de los contratos de alquiler y la escasa oferta de inmuebles para alquilar en la ciudad. A través de la Oficina del inquilino, ofrecemos una escucha activa, difundimos los



derechos mediante diferentes vías e intervenimos ante distintas problemáticas. Hoy en día, somos uno de los principales canales de consulta de los santafesinos para aclarar dudas y asesorarse, obteniendo

información clara y precisa”.

Respecto a las consultas que reciben, Mainer mencionó que “tienen que ver con renovación de contratos, cuando se hacen contratos nuevos, cuestiones que tienen que ver

con arreglos en el departamento y el edificio consultan si esas expensas corresponden al propietario o al inquilino. En relación a lo económico si el porcentaje de aumento está bien aplicado o no”.

DÓNDE CONSULTAR

Cualquier duda relacionada con alquileres, puede elevarse a la Oficina municipal del inquilino a través de las siguientes vías: telefónicamente al 4574119, por Whatsapp al 3425315450, personalmente en Las Heras 2883 o a través de la web en la Oficina Virtual. Desde el municipio informaron que el servicio está disponible tanto para locatarios como para locadores.

NOTIFE

Propietario: Deusto S.A

Dirección y edición: Victoria Borgna y Magalí Suárez

Oficina Comercial:

Rivadavia 2851 - 1º piso | Tel./Fax: (0342) 455511 - S3000FWE - Santa Fe

Registro de propiedad intelectual: N° 5234470

Imprenta: AGL - Parque Industrial Sauce Viejo- Ruta 11 Km 457-

La Capital - Provincia de Santa Fe.

» Seguirnos

[f /notife](#) [t @notife_noticias](#) [i @notifeok](#)

[✉ correos@notife.com](mailto:correos@notife.com)

[🌐 www.notife.com](http://www.notife.com)

Esta publicación se distribuye en toda la provincia de Santa Fe.

EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES DE 2022

El consumo de cocaína creció 30% en la ciudad de Santa Fe

Luciano Andreychuk

Un exhaustivo estudio realizado por profesionales especialistas del Hospital "José M. Cullen" de la ciudad de Santa Fe arrojó datos preocupantes sobre el incremento en el consumo de drogas ilegales en la ciudad, particularmente de cocaína. La investigación comenzó en 2018, y prosigue en la actualidad. Desde aquel año hasta julio de 2022, los registros de ingreso por Guardia relacionados a la ingesta de cocaína se mantenían relativamente estables; pero desde agosto a diciembre del año pasado hubo un salto en el consumo de esta droga altamente adictiva en aproximadamente un 30%.

La mayoría de los casos de pacientes ingresados con ingesta de cocaína están dentro de la franja etaria que va de los 18 a los 28 años, es decir, personas muy jóvenes. Pero también se registraron casos de pacientes de entre 30 y 40 años como consumidores de esta droga que ingresaron a la Guardia del hospital.

El otro dato alarmante es que en los casos atendidos, se detectó que muchos pacientes habían mezclado cocaína con alcohol, un "cóctel" que puede resultar en algunos casos fatal. También se registró un incremento de ingresos por consumo de otras drogas psicoactivas (como marihuana), de psicotrópicos (benzodiazepinas) y de alcohol.

El estudio, como se dijo, fue comenzado en 2018 por iniciativa del Dr. Gabriel Martínez Dorr, Jefe del Servicio de Emergencias del Cullen; en conjunto con el Área de Toxicología del Laboratorio Central, que está a cargo del Dr. Carlos Mastandrea -quien se encarga del procesamiento de las muestras y el análisis de los datos obtenidos-, además de la participación activa de otros profesionales médicos y bioquímicos. Hay pocos antecedentes (si los hay) a nivel nacional sobre estudios de este alcance, de análisis estadístico y de sostenimiento en el tiempo.

MOTIVOS DE INGRESO

El trabajo empezó diferenciando los motivos de ingresos a la Emergencias Médicas. "Los pacientes que ingresan a la Guardia son clasificados en cuatro categorías: heridos de arma blanca; heridos de arma de fuego; politraumatismos (por ejemplo, luego de un acci-

La suba es en comparación con años anteriores, donde los ingresos a guardia por esta ingesta tóxica eran estables. Una exhaustiva investigación de especialistas de ese efector de salud público advierte sobre un incremento de ésta y de otras sustancias psicoactivas (marihuana), y la peligrosa mezcla con alcohol.



CÓMO AYUDAR

-¿Qué decirle al padre o a una madre de un hijo que consume cocaína? ¿Cómo orientarlos para que empiecen a buscar ayuda y así sacar a ese joven de la adicción?

-La recomendación que se puede dar es que se trate de recurrir a alguna institución

donde se pueda dar un abordaje interdisciplinario, donde se trate desde lo psiquiátrico, desde lo psicológico, desde distintos tipos de contención. Incluso no sólo que se asista al individuo consumidor, sino también al grupo familiar y al entorno. Esa esfera de entorno será una malla de contención que será clave para que esa persona salga adelante y

pueda recuperarse. Más allá de hacer un buen tratamiento, si no hay un buen sistema de contención en la familia y grupo de amigos, hace que sea muy difícil la recuperación. Por eso nos parece importante recurrir a grupos interdisciplinarios que abarquen todos los aspectos de la vida de esa persona con conducta adictiva.

dente de tránsito) y pacientes con sospecha de ingesta de alguna sustancia psicoactiva", explicó el Dr. Mastandrea.

Con respecto a esta última categoría, el estudio se fue perfeccionando con el tiempo. "En el primer año de pandemia (2020), registramos pocos casos. Ya en 2021, comenzaron a reaparecer los ingresos por ingesta de sustancias psicoactivas. Lo llamativo fueron los registros de 2022: hasta julio, las estadísticas venían muy similares a años anteriores. Pero desde agosto hasta diciembre inclusive del año pasado, se notó un incremento de alrededor del 30% en los casos positivos para cocaína", advirtió el especialista.

"Otro dato que realmente preocupó a los especialistas del Hospital Cullen es que casi todos los casos de cocaína positivo, estuvieron asociados con la ingesta simultánea de alcohol", manifestó el médico. Además, en el estudio se registró un aumento porcentual similar en pacientes con ingreso por consumo de marihuana.

También en la investigación se detectaron muchos casos de personas que ingresaron por intoxicación con benzodiazepina (sustancias sedantes, hipnóticas, ansiolíticos, etcétera). "Vemos que hay un recrudescimiento en cuanto al consumo y a las sobredosis que ocasionan estos tipos de medicamentos", dijo Mastandrea.

LA PELIGROSA MEZCLA

¿Por qué puede ser tan peligroso mezclar el consumo de cocaína con el de bebidas alcohólicas? "En esa combinación ocurren ciertas transformaciones químicas a nivel del hígado, que generan sustancias intermediarias (etilcocaína) que son altamente cardiotoxicas, es decir, afectan la parte cardiovascular (corazón, presión arterial) y a su vez, aumentan las posibilidades de accidentes cerebro vasculares (ACV)", explicó Mastandrea.

La cocaína, en el consumidor habitual, va generando alteraciones muy importantes a nivel de la corteza prefrontal del cerebro. "Es un área donde se coordina el control de las emociones, del estado

de ánimo, la toma de decisiones, etcétera. Todo esto se altera (por la droga), que es una parte clave del sistema nervioso central", explicó el médico toxicólogo. Esto da lugar a que la persona consumidora genere una negación de su problema, la adicción.

El otro punto que se ve alterado por la ingesta de cocaína es el denominado sistema de recompensa cerebral. "Esta área del cerebro es estimulada por cuestiones fisiológicas: las relaciones sexuales, los alimentos, las relaciones interpersonales, momentos con la familia o los amigos. Y la cocaína ataca significativamente esta área. Es decir, reduce la capacidad de desear vivir esas instancias de la vida que nos hacen sentir bien, y todo queda supeditado a depender sólo del consumo de esa sustancia", añadió.

La cocaína pasa a ser lo único importante, y el adicto se olvida de la alimentación, de socializar con amigos o su familia: "Hablamos de las condiciones básicas del ser humano. El adicto a la cocaína se olvida de todo aquello que nos hace felices de una forma natural. Esa persona ingresa en una suerte de cuadro pseudo depresivo, que lo lleva sólo a querer consumir más y más", precisó.

LOS RETOS VIRALES Y SUS RIESGOS

Así como se indaga “cómo te fue en la escuela”, hay que preguntar: “¿qué viste hoy en las redes?”



Una especialista desarrolla algunas herramientas que están al alcance de los padres. Aunque sostiene que lo principal es aprender sobre las tecnologías y las redes sociales para cultivar una cultura digital responsable.

Mariela Goy

El Blackout Challenge o Desafío del Apagón que se habría cobrado la vida de una nena de 12 años en Capitán Bermúdez -cuyo caso aún está en investigación para dilucidar lo ocurrido-, es uno de los peligros que esconden las redes sociales, principalmente, para niños, niñas y adolescentes. Los retos virales son desafíos que se masifican a través de las tecnologías y, así como hay algunos que son divertidos, otros son violentos o dañinos.

Soledad Martínez, especialista en ciberdelitos de la Defensoría del Pueblo de la provincia y disertante en cursos para padres sobre la temática, habla de la necesidad de cultivar una “cultura digital responsable” en las familias. “Es fundamental empezar, como adultos, a educarnos digitalmente y a tener un diálogo en familia sobre estos juegos, retos o desafíos virales online”.

“Así como está el Blackout Challenge también tenés el Momo o el de la Ballena Azul, que hace un par de años fomentaban que los chicos se autolesionen; también está el Balconing, que consiste en saltar de los balcones. En Uruguay, el año pasado entre los meses de septiembre y octubre, hubo varios chicos internados a causa de los desafíos que proponía el Huggy Wuggy que es un muñequito azul -que podemos encontrar en cualquier juguetería-, y que tiene retos desde asfixiarse hasta marcarse los brazos con elementos cortantes”, amplió Martínez.

Ante estos peligros, la especialista propone a los padres, en primer lugar, “empezar a conocer todas las redes sociales que manejan los chicos, que no solamente son Instagram o Whatsapp. Googlear todo lo que hay de las redes, conocer cuáles son estos retos virales”.

DIALOGAR CON LOS HIJOS

Sugiere, asimismo, incorporar en los hogares el diálogo con relación a las redes. “Así como se hace a diario la consulta de ‘cómo te fue en la escuela’, también preguntarles: ¿Qué viste hoy en las redes? ¿Qué te llamó la atención?”.

“No es la idea demonizar las redes sociales -aclaró- pero sí saber lo bueno y lo malo que conlleva cada una. Empezar a demandar este tipo de capacitaciones o formaciones para padres y para chicos. Una cultura digital responsable implica esto también. Lamentablemente me tocó participar en charlas y reuniones de padres donde había una determinada cantidad de convocados y sólo asistía una mínima cantidad de papás. Ahí es donde nos tenemos que involucrar como adultos, para saber qué hay detrás de las pantallas”, recomendó Martínez, quien consideró que también la “educación digital” debería incorporarse como contenido obligatorio en las escuelas para que los alumnos aprendan sobre los peligros de las redes sociales; así como sucede con la Educación Sexual Integral (ESI).

“Cuando uno inscribe a los hijos en una escuela o club, generalmente va a conocer esa institución, qué docentes tiene, cómo es el edificio. Si vemos una escalera empinada, le diremos a nuestro hijo que se cuide al bajar. Del mismo modo, tenemos que empezar a conocer esas redes por las cuales transitan y navegan habitualmente los chicos para tener herramientas y poder protegerlos de esos riesgos a los que están expuestos”, amplió.

¿QUÉ HACER?

Otras recomendaciones que hace Martínez acerca de cómo acompañar a los chicos y adolescentes en el uso de las tecnologías son:

-Monitorear las actividades de los hijos online. “Hay distintas aplicaciones de mediación paren-

**ESTE VERANO,
RELAJATE**

♦♦ Solicitá una ayuda económica ♦♦



PARA EMPLEADOS PÚBLICOS,
JUBILADOS O PENSIONADOS
PROVINCIALES

HASTA \$800.000*

(* Sujeto a análisis crediticio y políticas de la entidad.

Salta y San Jerónimo - Salta 2691 (AMSDA)
Aristóbulo del Valle 6746 - Urquiza 3026
San Jerónimo 2833 (AMEP)

Encontrá el resto de nuestras oficinas en:
www.redmutual.com.ar



La mejor red de servicios



La especialista propone a los padres, en primer lugar, "empezar a conocer todas las redes sociales que manejan los chicos, que no solamente son Instagram o Whatsapp. Googlear todo lo que hay de las redes, conocer cuáles son estos retos virales".

“Enseñarles a los chicos a ser críticos de lo que leen y consumen es fundamental para que puedan digerir estos retos y ser empáticos respecto a las consecuencias de sumarse. No ser violentos debe ser más importante que pertenecer. Recordemos que en esta etapa no se puede estar encima de cada cosa que hacen, por eso debemos fortalecer su autonomía, para que no sean violentos, no se lastimen ni lastimen a otros, aún si hubiera presión grupal para hacerlo”.

tal; por ejemplo, en el caso de Tik Tok se denomina ‘sincronización de cuentas’, y permiten justamente sincronizar las cuentas de un niño a las de un adulto para tener conocimiento de las descargas que hace”, dijo. Y amplió: “Una de las herramientas más conocidas es Family Link de Google que permite controlar la cantidad de horas de exposición de pantallas, determinar los horarios de bloqueos de los dispositivos, autorizar las descargas que pueden hacer los chicos en los celulares. Eso de alguna forma hace un seguimiento de la vida digital de los chicos”.

-Que los hijos ingresen a las App acordes a su edad. “Hay que saber que Tik Tok pide una mínima edad de 13 años para su uso con perfil privado y más de 16 años para perfil público e intercambio a través de chats. Pero conocemos que chicos de 7 u 8 años ya están teniendo cuentas porque ponen otra fecha de nacimiento y se crea un perfil propio”, alertó.

-No son juegos. Martínez también dijo que las familias deben dejar en claro que “no son juegos ni retos admisibles” aquellos que ponen en riesgo la vida. Tras lo cual aclaró: “Tampoco hay que demonizar una red social como Tik Tok porque allí, además, hay desafíos de bailes con coreografías que se pueden hacer en familia, buscándole el lado recreativo, lúdico y educativo a las redes sociales”.

-No compartir detalles ni promocionar información en las

redes. “No poner en redes el minuto a minuto de lo que uno hace en su vida cotidiana. Tener cuidado con la información que uno da en redes, cuidar el resguardo de los datos personales de los chicos que no son solo el nombre, número de DNI o teléfono, sino también la imagen, la voz o una caricatura del niño. Empezar a inculcar eso: la importancia de proteger esos datos y no hacer una sobreexposición de nuestra rutina”, remarcó la especialista.

COMO ANTES, PERO DISTINTO

En el libro “Guía para la crianza en un mundo digital”, de Sebastián Bortnik, el autor -que se dedica a la educación y la investigación en tecnología y seguridad informática-, hace referencia a los retos virales:

“Cuando nosotros, hoy adultos, éramos adolescentes, también queríamos formar parte de algún grupo, por eso usábamos determinada ropa o nos identificábamos con cierta música o lenguaje. En mayor o menor medida esto siempre fue así, porque en la adolescencia, pertenecer es muy importante.

“Como en otros aspectos, la tecnología potencia esta tendencia. ‘A que no te animás a...’, seguramente todos lo escuchamos o dijimos en nuestra adolescencia. Hoy esto se traduce en los retos virales, que ya no están limitados a la escuela o al ámbito físico, sino que se ven potenciados porque ese famoso ‘pertenecer’ es demasiado amplio (...)

“Nos es casual que los retos virales se potencien en la adolescencia: los cerebros aún se están desarrollando, la corteza prefrontal que

maneja el pensamiento racional se desarrolla hasta los 25 años, y por eso los adolescentes son más propensos a actividades impulsivas.

BENUZZI

Una estructura acorde a tu inversión.

URBANIA
ASESORAMIENTO
NOTARIAL
ESTUDIO DE
ARQUITECTURA
DESARROLLO
DE PROYECTOS
INMOBILIARIA

www.benuzzi.com

CIUDAD DE SANTA FE

Frente a la ola de calor extremo que afronta esta capital, dos ordenanzas sancionadas en 2017 establecieron que los subsistemas de taxis, remises y unidades de colectivos deberán tener instalados equipos de aire acondicionado frío-calor. Pero esto no se cumple, o se cumple "en cuentagotas". La explicación del municipio.

¿Por qué no se cumple la obligatoriedad de que taxis y colectivos tengan aire acondicionado?

Una joven solicita un taxi un día de semana a las 14 horas para llegar hasta su lugar de trabajo. Hacía cerca de 40°C de temperatura y, por precaución, decidió no tomarse el colectivo público como lo hace habitualmente y viajar en vehículo (taxi) con aire acondicionado (al menos, esta era la presunción de la protagonista de este microrelato urbano). El vehículo llega, pero no tiene aire. La joven no se sube, y le pide al chofer explicaciones de por qué no cuenta con ese servicio. Va a trabajar en colectivo, donde tampoco hay aire acondicionado.

El viernes 7 de abril de 2017, el Concejo de la ciudad de Santa Fe sancionó una ordenanza estableciendo que todos los taxis de la ciudad deberán contar con un equipo de aire acondicionado (de frío y calor) que cada chofer tendrá que encender a pedido del cliente.

En aquellos casos en que las unidades cuenten con una cilindrada inferior a 1.200 cm³ (motor de automóvil 1.2, es decir chico y económico), el Ejecutivo deberá verificar si la misma es compatible con el óptimo funcionamiento del equipo (de aire acondicionado).

La intención de los legisladores locales de aquel entonces fue resguardar "las condiciones de confortabilidad exigidas en la norma



sancionada". El equipo de refrigeración "deberá encenderse a solicitud del pasajero, si el equipo no estuviese en funcionamiento al momento de acceder al vehículo", agrega la norma, que fue aprobada por unanimidad.

¿Y LOS "BONDIS"?

Un mes después, el jueves 11 de mayo de 2017, el Legislativo local sancionó otra ordenanza, también por unanimidad y en la misma

línea que la anterior, fijando que todas las unidades de colectivos de la ciudad deberán contar con equipamiento de aire acondicionado frío-calor, que permitan "equilibrar las temperaturas en el interior de las unidades y en cualquier época del año".

Las unidades con aire acondicionado deberán disponer "de un display digital, donde el pasajero pueda estar al tanto de la temperatura exterior y de la temperatura de

calibración del equipo. Y finalmente, si la temperatura es menor a 24 °C los equipos podrán estar apagados, para promover el uso racional de energía".

Son muy pocos los taxis, remises y sobre todo colectivos que tienen aire acondicionado. Esto queda en evidencia al utilizar alguno de estos subsistemas de transporte público de la ciudad. Respecto de los taxis, "todos los modelos de vehículos del 2014 en adelante tienen que tener aire", le dijo a este medio una alta fuente vinculada con el sector de los trabajadores taximetristas.

LA EXPLICACIÓN DEL MUNICIPIO

Por otro lado, se consultó a fuentes municipales si, a la luz de las ordenanzas vigentes antes referidas, desde el Gobierno local se está controlando en la actualidad el respectivo cumplimiento de ambas normas por parte de licenciatarios de taxis y remises y de las empresas concesionarias del subsistema de colectivos.

La directora de Movilidad municipal, Andrea Zorzón, explicó la situación. "Respecto de taxis y

remises, las exigencias están planteadas dentro de los capítulos de la ordenanza relacionados con los requisitos de los vehículos. Esto se controla al momento de la habilitación técnica, que es previa a la administración administrativa".

La habilitación técnica es semestral y trimestral, según la antigüedad de los vehículos. "En ese momento los titulares de los vehículos que no entraron en la prórroga de los modelos, los coches pueden circular únicamente con la revisión municipal. En la inspección se controlan todos los requisitos de la ordenanza, y aquellos titulares de vehículos que tienen prórroga de modelo, deben presentar la RTO nacional. Esto se controla desde el Municipio, al igual que otros requisitos, para luego poder otorgar la habilitación técnica", agregó Zorzón.

Y con respecto a los colectivos, "todos sabemos la situación de crisis que atraviesa el sector. Por eso hubo una decisión del municipio de licitar el sistema y de incluir expresamente este requisito del aire acondicionado frío-calor, es decir, un sistema de climatización completo para todo el año", subrayó la funcionaria.

En rigor, este año se tratará el nuevo plan de movilidad y la licitación del subsistema de colectivos para la capital provincial: los pliegos con las bases y condiciones además del mensaje (N° 26) ya fueron remitidos al Concejo por parte del Ejecutivo.

La coyuntura es la crisis que se enfrentan los sistemas de transporte público de pasajeros por colectivos en muchas ciudades del país, incluida Santa Fe. El tema planteado en esta nota se sale por un momento de ese contexto macro, y apunta a qué ocurre hoy con los servicios de movilidad públicos y con los usuarios tanto de colectivos urbanos como de taxis y remises, que deben movilizarse por la ciudad pero padeciendo las temperaturas extremas. Pero el problema sigue siendo el "mientras tanto".



SADOP
Seccional Santa Fe

POR VÍA DIGITAL

El Boleto Educativo Gratuito abrió la inscripción para el ciclo lectivo 2023

César Rodríguez

Este lunes se puso en marcha el programa que cubre el costo de dos pasajes diarios a estudiantes, docentes y asistentes escolares de toda la provincia, para quienes quieran reinscribirse o lo hagan por primera vez.

El 2023 será el tercer año en que funcione esta política pública, que sumó 302.868 beneficiarios y beneficiarias durante el ciclo lectivo 2022, de los cuales 270.092 utilizaron transporte urbano o Interurbano, y 32.776 la movilidad educativa rural. Durante ese período, el Boleto Educativo Gratuito alcanzó a más de 6.000 establecimientos educativos en toda la provincia.

La inscripción al programa es 100 por ciento digital, y puede hacerse descargando la app Boleto Educativo desde el celular o ingresando en www.santafe.gov.ar/boletoeducativo.

El director provincial de Boleto Educativo, Rober Benegui, sostuvo que “trabajamos todos los días para que el programa llegue a más gente. Nuestro deseo es que año a año el número de inscriptos crezca”.

Más adelante junto al inicio del ciclo lectivo, y como novedad acerca de la continuidad del programa en este 2023, Benegui informó que “este año vamos a recorrer las escuelas para asegurar las inscripciones de los estudiantes al Boleto Educativo. Muchas familias necesitan acompañamiento para realizar el trámite de inscripción y es deber del Estado garantizar este derecho para que todos los chicos y chicas puedan estar en la escuela”.

“Estamos definiendo un cronograma de escuelas para visitar en los primeros dos meses con operativos móviles de inscripción, acercando esta política pública a todos

para que nadie quede afuera”, agregó Benegui.

Por último, explicó que “teniendo en cuenta que la inscripción es 100% digital, muchas familias carecen de acceso a la conectividad y por ello es tan necesario que el Estado llegue a esos sectores que son en esencia quienes más necesitan esta ayuda económica”.

CICLO DE ENTREVISTAS POR LOS DOS AÑOS

Con motivo de cumplirse dos años de la implementación del Boleto Educativo Gratuito (BEG), la provincia de Santa Fe realizó el año pasado un Ciclo de Entrevistas donde beneficiarios y beneficiarias del programa, referentes de derechos humanos y representantes del gobierno, contaron cómo impactó esta política pública y su implicancia simbólica.

En 2022, fueron más de 302.000 los beneficiarios y beneficiarias que se inscribieron al programa, que tiene un presupuesto anual de 6.200 millones de pesos.

“Fue una promesa de campaña que pudimos hacer efectiva”, expresó Benegui, durante el encuentro desarrollado en el Galpón 15 de la Franja del Río, de la ciudad de Rosario, y del que también participaron, la vicegovernadora, Alejandra Rodenas; las ministras, de Salud, Sonia Martorano, y de Ambiente y Cambio Climático, Erika Gonnet, además del diputado nacional, Roberto Mirabella.

“Son dos años de una gran conquista que se hizo realidad”, recordó Rodenas, y definió a la iniciativa como “una política de Estado absolutamente disruptiva”.

Por su parte, Gonnet pronosticó que el BEG “es una decisión que va a trascender las gestiones”, dijo que el “uso del transporte público tiene



un impacto positivo desde el punto de vista ambiental”.

A su turno, Martorano dijo que se trata de “un hito de la gestión, y un derecho de las y los trabajado-

res de la educación y estudiantes. Es una vieja lucha que se concretó y hay que conservarlo, cuidarlo y defenderlo”.

Finalmente, Mirabella manifes-

tó: “Igualamos oportunidades en cada rincón de la provincia, es una ayuda muy importante al bolsillo, por eso estamos muy contento que se haya podido implementar”.

La Caja que construimos JUNTOS

www.cpac.org.ar
@cpacstafe

Caja de Seguridad Social para los Profesionales del Arte de Curar de la provincia de Santa Fe
Ley 12.818

¿Quiénes son beneficiarios?

- Alumnos/as regulares de los niveles inicial, primario, secundario, terciario, y universitario.
- Docentes y asistentes escolares de establecimientos educativos provinciales.
- ¿Cómo solicitar el beneficio?
- La inscripción es 100% digital, sin necesidad de presentar

- documentación de manera presencial en ninguna oficina.
- Descargando e ingresando a la APP “Boleto Educativo” a través del celular, o ingresando en www.santafe.gov.ar/boletoeducativo
- Si sos menor de 18 años te puede ayudar cualquier adulto.
- ¿Dónde consulto sobre el Boleto Educativo Gratuito?
- Podes realizar tus consultas por correo electrónico oficial del BEG: consultasbeg@santafe.gov.

EXPRESIÓN URBANA

Se llama Kehm. Utiliza una técnica llamada *paste up*, donde aparecen sobreimpresas frases directas que hablan de su vida y figuras de la cultura universal, como Van Gogh, “El Pensador” de Rodin y Frida Kahlo. Busca “poner colores en los muros grises”, y “alegrarle la vida un instante a la persona que ve una obra”.

Luciano Andreychuk

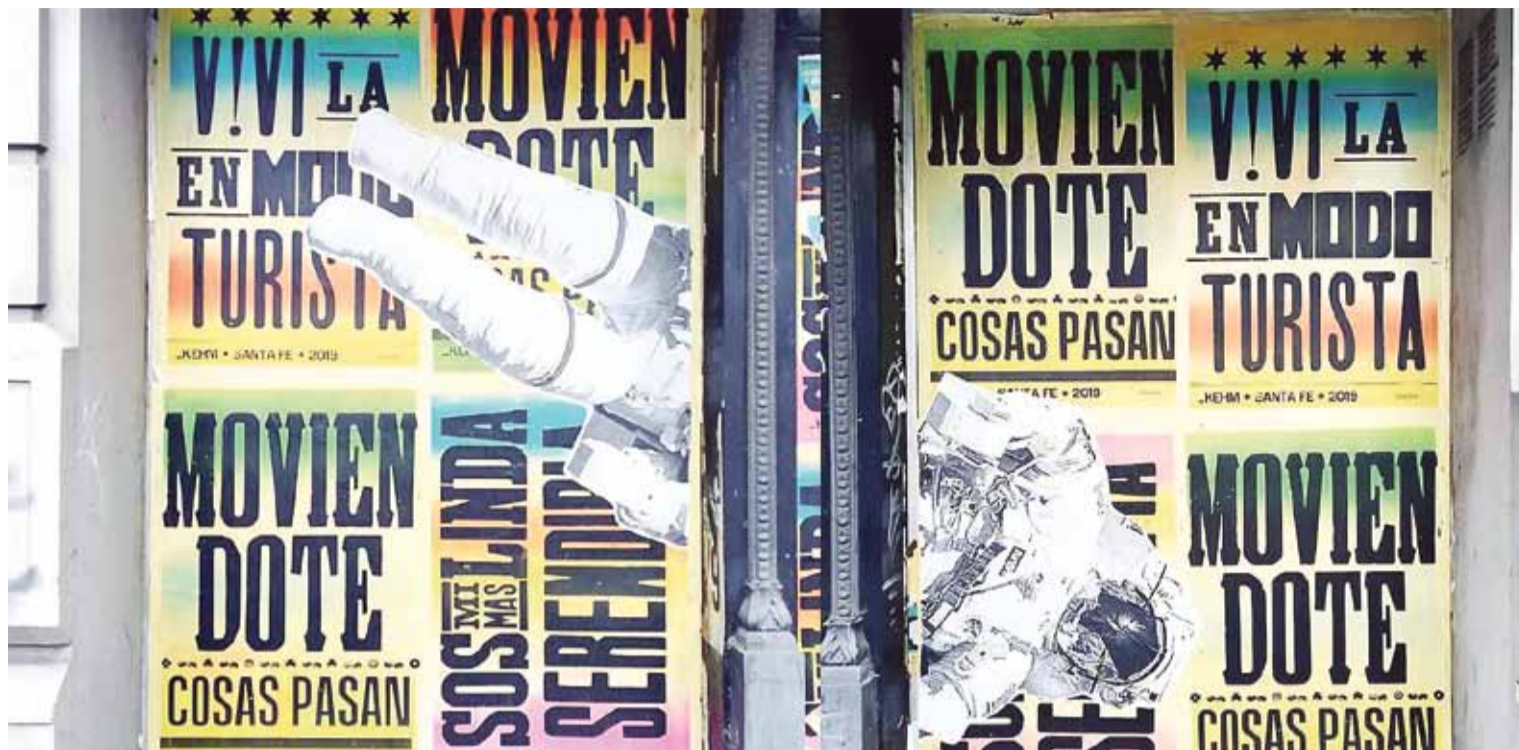
Su nombre artístico es Kehm, y prefiere no revelar su nombre legal. Kehm es una suerte de avatar, de alter ego. Pero detrás de esa identidad hay una persona que nació hace 33 años en Esperanza y vivió en Santa Fe; que es Ingeniero Civil, pero se dedica al diseño gráfico y vive de esa pasión, como un “nómada digital”, desde cualquier lugar del país. Empezó hace un tiempo a empapelar las paredes de la ciudad mediante la técnica *paste up*, que es un tipo de collage. Necesitaba hacer este experimento de arte urbano: el desencadenante fue un desamor que tuvo en su vida.

Hay varios elementos pictóricos en sus collages públicos, que “ya son cientos” –confiesa Kehm en diálogo con Notife– ocupando los muros de esta capital. El primero y quizás más importante: las frases. Son frases directas, inventadas por el artista, y cortas porque nadie se detiene delante de una pared a leer un manifiesto. Y además son coloridas, lo cual es un “llamador” al ojo del transeúnte. Aquí está la literalidad.

Lo segundo, una yuxtaposición con imágenes de grandes figuras de la cultura universal, como el pintor impresionista Vincent Van Gogh, la clásica escultura de “El Pensador” de Auguste Rodin, que aparece mirando un celular, y ahí la composición se vuelve sugestiva (¿somos adictos a las tecnologías?); y de la mexicana Frida Kahlo, entre otros. También, figuras de la cultura popular, como Elvis Presley o Diego Maradona. Esto, junto con la literalidad de las frases, genera la invitación a una sugestiva mirada desde la subjetividad de quien contempla un collage.

CÓMO ES EL TRABAJO

“Cada obra está hecha con papel pegado con adhesivos sobre superficies impresas. Es una tipología de collage, muy en boga en la cultura peruana. Y todo empezó con una necesidad de querer expresarme, luego de un desamor de pareja,



El misterioso artista que empapela las paredes de Santa Fe con collages



hace mucho tiempo. Comencé con frases simples, pero que siempre significan algo, y todo fue mutando a lo que es hoy, este tipo de técnica”, explica el artista urbano.

Los colores vibrantes y las letras en negro generan el contraste necesario para que las frases no pasen desapercibidas. La técnica de impresión de las letras es del letterpress, con una máquina específica y una estructura de madera: no algo doméstico que cualquier persona pueda hacer en su casa.

“Las frases son cortas y directas, van derecho al ojo. Esas expresiones escritas son retazos de mi vida que en algún momento me movilizaron por algo, y quise compartirlas. Ade-

más, la gente no lee en la calle: y si querés conectar con alguien en la vía pública tiene que ser cortito y al pie. Es el concepto de calle en velocidad”, comenta Kehm.

Respecto del tiempo de producción de una obra, lo más difícil –y atractivo para el artista– es pensar la idea, el concepto: aquí hay mucho de diseño digital. Esto representa el 80% del trabajo; después, materializarlo sobre una pared es rápido: hora, hora y media máximo.

LO EFÍMERO

A diferencia de la vida útil de los graffitis, un collage en papel tiene muy poco tiempo de vida, bajo el



sol y la lluvia. “Es parte de la técnica: el *paste up* es efímero. Es lo lindo y también lo feo, porque a veces me pasa que estoy muy satisfecho con una obra mía en una pared, pero sé que va a durar poco. Puede durar un minuto, porque viene alguien y lo arranca (o bien le pega una pegatina encima), o bien durar lo que quiera la humedad de Santa Fe. Un collage puede ‘vivir’ dos o tres meses, como mucho”, explica el artista urbano.

–Y para colmo, este 2023 es electoral. Cuando empiece la campaña y las paredes se llenen de caras de políticos, nombres de

partidos, slogans proselitistas, ¿qué va a pasar con los collages de Kehm?

–No, sabiendo eso, ya no se pegarán carteles. Ahí entro en veda (se ríe el artista urbano). No tiene sentido querer “competir” contra muchas estructuras que pegan volúmenes y volúmenes de carteles, mientras que yo me financio a mí mismo.

–¿Qué cree que pasa por la subjetividad de un transeúnte al detenerse ante un collage suyo? ¿Qué busca Ud. cómo artista urbano generar en este sentido?

–Mi intención es cambiar el estado de ánimo de ese transeúnte al menos por un instante. Un instante, nada más. Todos tenemos a veces un mal día, lees algo en la calle que te hace pensar en otra cosa y listo. Es el momento, y volvemos a hablar de lo efímero.

Lo otro: dar un poco de color a las paredes. Habiendo tantas paredes grises, me pareció necesario darle un poco de color a las paredes de Santa Fe. Soy un “militante de los colores”.

Una vez, un taxista me dijo: “Mirá, a mí no me gusta para nada lo que hacés”. Y yo lo respeté, me dio su opinión y el hombre fue sincero. Pero en definitiva, algo mío lo generó algo, aunque sea una mala impresión.