

Aprendieron a confeccionar pelotas y armaron un taller en la vereda

La mini fábrica funciona en la casa de uno de los cinco integrantes. Ya hicieron un pedido grande para Buenos Aires y apuestan a seguir creciendo.



NOTIFE

Año IV – N° 436 | Martes 17 de enero de 2023. Santa Fe, Argentina. Semanario de distribución provincial. \$50.00 | www.notife.com

LAS RECORRIDAS SON SEMANALES



Bus turístico: cómo es ver la ciudad de Santa Fe desde una “terrazza móvil”

PÁG 4 Y 8 / HAY TURISTAS DE BUENOS AIRES, CÓRDOBA Y OTRAS PROVINCIAS QUE YA SE SUMARON. LA PROPUESTA PERMITE VER LOS SITIOS HISTÓRICOS DE LA CAPITAL DESDE UN ÁNGULO ALTO, ALGO A LO QUE NO SE ACCEDE NI EN AUTO NI CAMINANDO. AQUÍ, UNA EXPERIENCIA DESDE EL PUERTO Y EL CASCO HISTÓRICO HASTA LA COSTANERA.



Economía circular / Pág 2 y3

Una cooperativa revolucionó la recuperación de residuos en un pueblo cercano a Santa Fe

ECONOMÍA CIRCULAR

Una cooperativa revolucionó la recuperación de residuos

En poco más de dos años, en Gobernador Candiotti lograron reducir la generación de basura de 36 mil kilos a 9 mil por mes. La organización trabaja el compostaje y apunta a que el impacto de la contaminación en la localidad sea cada vez menor.

Tomás Rico

Eco Candiotti es una cooperativa que nació en octubre del 2020 en la localidad de Candiotti. Con la misión de trabajar en pos del medio ambiente, la organización fue creciendo y llevando adelante su contribución al pueblo, en el que habitan unos 1.200 habitantes.

Previo al comienzo del trabajo cooperativo, en Candiotti se generaban 36.000 kilos mensuales de basura de los cuales no se recuperaba ni un solo gramo. Ahora, de esta cantidad de residuos unos 27.000 kilos se reutilizan como material que vuelve al circuito comercial o tiene el fin de ser compostado. Las restantes 9 toneladas son dirigidas al Complejo Ambiental (relleno sanitario) de la ciudad de Santa Fe.

En una entrevista con Notife, Mariana Maglianesi, presidente de la cooperativa, contó cómo fue la génesis del proyecto, los objetivos, las dificultades que se enfrentaron y el trabajo de concientización que llevan adelante para que los vecinos se comprometan desde sus hogares al cuidado del medioambiente. Actualmente en la organización trabajan 12 personas, con 7 trabajadores en la planta de reciclaje y el resto son profesiona-



les especializados en saneamiento, energías renovables, asesoramiento técnico y trabajo de difusión.

-¿Cómo surgió la cooperativa?

-Fue una conjunción de cosas. Por un lado, los problemas laborales por el Covid-19, y por el otro lado la necesidad de trabajar en el pueblo en pos de terminar con

basurales a cielo abierto, las quemadas y enterramiento de residuos, y atarnos a la Ley de Basura Cero (n° 13.055) porque vivimos en un pueblo pequeño que se afectaba por el humo y el agua que tomamos es de pozo profundo entonces todo lo que se filtraba de los residuos contaminaba el agua y ponían

en riesgo el abastecimiento.

-¿Cómo fue tomada la idea del tratamiento de residuos?

-La Comuna aceptó el proyecto. Previo a empezar el reciclado de los residuos pasamos casa por casa a concientizar a los vecinos, explicándoles que se iba a iniciar una recolección diferenciada en orgá-

nico, inorgánico y especial (desechos sanitarios).

La segunda instancia fue trabajar con escuelas primarias y secundarias. Se propuso con un concurso que la misma comunidad educativa elija el nombre y el logo de la cooperativa. Fue una manera de sumar a toda la comunidad respecto a lo que se venía.

ECONOMÍA CIRCULAR

-¿Cómo funciona el circuito de recolección y su posterior tratamiento?

-La Comuna se encarga de llevar los residuos a la cooperativa y nuestra labor es la separación y clasificación final. Con lo orgánico hacemos compostaje, lo inorgánico se clasifica por material, se acopia y después se vende.

-¿Qué cantidad de material pueden recuperar?

-Recibimos mensualmente 36.000 kilos de residuos, de los cuales el 50% (18.000 kg) son orgánicos y el resto inorgánico y especial. Con el material orgánico tras hacer el proceso de compostado se recupera un 10% y se logran 1.800 kilos de compost por mes. Es decir que recuperamos 27.000 kg de residuos.

Los residuos que nosotros no podemos recuperar la Comuna lo envía al relleno sanitario en Santa Fe. Cuando la Comuna comenzó a enviar mandaban las 36 toneladas, ahora con el trabajo de reciclaje se llevan solamente 9 toneladas.

-¿Cómo se sostienen económicamente?

-Con lo que se produce en la planta y podemos vender.

-¿Con quiénes comercializan el material que recuperan?

-En diciembre comenzamos la comercialización del compost que se vende en el supermercado

NOTIFE

Propietario: Deusto S.A

Dirección y edición: Victoria Borgna y Magalí Suárez

Oficina Comercial:

Rivadavia 2851 - 1° piso | Tel./Fax: (0342) 4555511 - S3000FWE - Santa Fe

Registro de propiedad intelectual: N° 5234470

Imprenta: AGL - Parque Industrial Sauce Viejo- Ruta 11 Km 457-

La Capital - Provincia de Santa Fe.

» Seguirnos

[f /notife](#) [t @notife_noticias](#) [i @notifeok](#)

[✉ correos@notife.com](mailto:correos@notife.com)

[🌐 www.notife.com](http://www.notife.com)

Esta publicación se distribuye en toda la provincia de Santa Fe.



más grande del pueblo, también hay venta directa a vecinos del pueblo. Con el material reciclado (cartón, papel, plástico) encontramos diferentes compradores de la zona de Recreo, Candiotti y Santo Tomé. Por ejemplo hay un señor que para vender miel necesita botellas enteras y corchos para racionar la miel y hacemos una venta directa con él. También empezamos a vender papel y cartón a una empresa que hace aislamiento térmico y acústico.

TRASPIÉS

-Tuvieron que cambiar de espacio de trabajo varias veces.

-Sí. Iniciamos en un galpón del ferrocarril y a los dos meses tuvimos que irnos porque se inició el Circunvalar, fue un traspie y el proyecto tuvo que volver a cero. Hasta entonces teníamos una muy buena aceptación, el 75% de los vecinos en dos meses de trabajo sacaban correctamente los residuos.

Fue muy duro ese revés porque estuvimos dos meses parados, sin conseguir espacios. Una de las compañeras de la cooperativa tiene un tambo y nos cedió parte del terreno, así que trabajamos a cielo abierto y resistimos dos años haciendo el arduo trabajo a la intemperie con fríos y calores extremos. Empezamos a presentar proyectos, participamos de la Red

Mayo que es una red de cooperativas que está dentro de la CTA y nos dieron un gran empujón en la organización y regularización de papeles, tal es así que al cabo de un año teníamos personería nacional y provincial.

-¿Cómo lograron conseguir el lugar actual?

-El 7 de octubre (2022) inauguramos el galpón. A nivel provincial desde el Ministerio de Ambiente nos dieron el material para poder hacerlo y la Comuna nos facilitó la mano de obra. Con mucho esfuerzo pudimos hacer la perforación para tener agua, el pilar para la futura luz, incorporamos una sierra circular y una balanza electrónica para cuando tengamos energía.

-¿Se sostiene en el tiempo el compromiso de los vecinos?

-Tuvimos el problema grande del parate de dos meses. Ahora empezamos de nuevo con el trabajo casa por casa para volver a explicar que el residuo se sigue reciclando y separando para que los vecinos saquen sus residuos en bolsas. Después de notificar a cada vecino, se va a empezar un sistema de inspección de los residuos que se sacan, se va avisar cuál es la infracción que se comete y en última instancia habrá un sistema de multas porque hay una ley vigente y la idea es que se cumpla.

BENUZZI

Una estructura acorde
a tu inversión.

URBANIA
ASESORAMIENTO
NOTARIAL
ESTUDIO DE
ARQUITECTURA
DESARROLLO
DE PROYECTOS
INMOBILIARIA

www.benuzzi.com

LAS RECORRIDAS SON SEMANALES

Un paseo por el bus turístico: cómo es ver la ciudad de Santa Fe desde una “terrazza móvil”

Hay turistas de Buenos Aires, Córdoba y otras provincias que ya se sumaron. La propuesta permite ver los sitios históricos de la capital desde un ángulo alto, algo a lo que no se accede ni en auto ni caminando. Aquí, una experiencia desde el Puerto y el casco histórico hasta la Costanera.

Luciano Andreychuk

“¡Cuidado con las ramas!”, advierte Lorenzo, el guía, más conocido como “El Chimi santafesino”. Lata de cerveza en mano, gafas, bermuda de jean y remera “rocker”, es lo más parecido a un showman de 30 años: va contando la historia de la ciudad de Santa Fe de forma desacartonada y graciosa, pero siempre en tono respetuoso. Todo ocurre en la parte alta de uno de los dos buses turísticos que recorren los lugares con más historia de esta bendita capital, a la que cuanto más se la conoce, más se la quiere.

El punto de salida es el Dique

I del Puerto local, a la hora 19, cuando el sol empieza a amainar y esconderse, y los dos micros van atestados de gente: no hay más lugar. Lo curioso de esta propuesta para hacer turismo aquí -impulsada por el municipio y una empresa local- es que invita a mirar la ciudad y su historia desde otro ángulo, impedido acaso para la visión del conductor apresurado, del ciclista y del peatón. Ese ángulo está dado por la altura de cada bus, la cual facilita ver, desde arriba, aquello que la cotidianidad nos niega.

Entonces, aparecen las ramas que acarician el micro, que son las ramas del generoso arbolado

urbano, y hasta uno puede sentir la frescura de la vegetación; las ornamentaciones de la fachada Casa de Gobierno; la campaña alta de la iglesia donde dicen que durmió una noche Manuel Belgrano; el balcón de una antiquísima casona de Barrio Sur, marcada por el sol; el óxido de una vieja barcaza del Puerto; el camalotal de la Setúbal y en la cúpula lumínica del Faro, que está ahí sólo a los fines “decorativos”. El listado es demasiado extenso.

Dentro del bus, había paseantes de Buenos Aires, Rosario, de Córdoba -éstos tenían “encanutada” una botellita de fernet, tal la tradición de la Docta-, de Corrientes y

Santiago del Estero, hasta de Jujuy. Pero claro: además había turistas ocasionales de la ciudad, bien santafesinos: en sus manos corrían las latitas de cerveza frías, porque el calor es el calor. (Cabe aclarar que en el bus no se venden bebidas alcohólicas ni se permite fumar, pero quienes lo hagan puede llevar lo que van a tomar o comer, eventualmente.) Pero también estaban aquellos más moderados y tradicionales, con el equipo de mate. Gente de todas las edades. “El Chimi” hablaba y las risotadas se multiplicaban. Iban simplemente contando algunas anécdotas. El recorrido había comenzado.

CENTRO CÍVICO

En la esquina de 3 de febrero y San Jerónimo, un camión de Cliba toca la bocina. El conductor saluda y los turistas devuelven la gentileza. Es la Casa de Gobierno, y en su fachada se ven los óculos, las crestas y querubines, guirnalda y ojos de buey, que ornamentan esa magnífica construcción del italiano Francisco Ferrari y que, dicen, representó “el triunfo del eclecticismo”.

“La nuestra es una de las más antiguas de la Argentina y la primera ciudad urbanizada del Río de la Plata. Ese es el ‘super poder’ que tenemos acá”, bromea el joven guía. El bus va llegando al Centro Cívico. Y luego relata el mito fundacional de Juan de Garay, Santa Fe la Vieja y el traslado hacia la actual locación. “Pero desde que nos mudaron, Santa Fe se inundó más de 30 veces. Estamos rodeados por el Paraná y el Salado. Y hay que bancarse 30 inundaciones en el lomo, ¿eh?”, llama la atención.

El micro pasa por el Museo Etnográfico Colonial y el Museo de Historia Provincial “Brigadier Estanislao López”. “Esta es la casa más vieja que está en pie de toda la Argentina. ¡Un aplauso para nuestra casona-abuela!”, arenga “El Chimi”. “¡Mirá los árboles!”, exclama un niño, sorprendido por las frondas verdes y por los pájaros que allí revoloteaban.

En el Convento de Santo Domingo hay un busto que es de Manuel Belgrano. “En 1810, Belgrano se alojó ahí, durmió aquí; de hecho hay una placa donde indica

hasta la habitación donde descansó”, narra el guía. Desde el ángulo alto, se ve bien la bellísima cúpula del convento y su campana, algo que no podría apreciarse caminando o conduciendo.

Luego viene la remozada Casa del Brigadier, hoy museo histórico. “Y esa, allá, es la Catedral Metropolitana (Todos los Santos). Quisimos una catedral más zarpada pero no nos alcanzó la guita...”, tira otro chiste “El Chimi”. Según su relato allí se casó el Brigadier López, pero no estuvo en su casamiento: “Mandó a otro tipo, Vicente Mendoza, a casarse por él, porque el brigadier estaba en guerra contra Buenos Aires”. Otra vez las risas.

EL SUR Y EL PUERTO

“Guarda las ramas”, se escucha de nuevo. El chofer tocaba un bocinazo para que nadie se golpee, y hay un cabeceo hacia abajo y al unísono. El micro pasa por la Cárcel de Mujeres y el Museo de la Policía, con su estilo colonial. Desde arriba, se alcanza a apreciar un carrito de chapa gris donde hace muchos años, se trasladaba a personas detenidas: vendría a ser como un patrullero de los de la actualidad.

El bus encara para el Lago del Parque del Sur. “El negocio del Cacao El Quillá estaba por aquí, y

ESTE VERANO,
RELAJATE

♦♦ Solicitá una ayuda económica ♦♦

PARA EMPLEADOS PÚBLICOS,
JUBILADOS O PENSIONADOS
PROVINCIALES

HASTA **\$800.000***

(*) Sujeto a análisis crediticio y políticas de la entidad.

Salta y San Jerónimo - Salta 2691 (AMSDA)
Aristóbulo del Valle 6746 - Urquiza 3026
San Jerónimo 2833 (AMEP)

Encontrá el resto de nuestras oficinas en:
www.redmutual.com.ar

Red Mutual
La mejor red de servicios





el lago antes era un arroyo que, claro, se llamaba Quillá. A todo se le ponía ese nombre”, apunta Lorenzo. Desde la “terrazza móvil” se ve el espejo de agua, con sus eternas algas, y los runners haciendo su ejercicio por el parque.

Y en el Puerto los contenedores, una barcaza vieja, las áreas para carga o descarga, los equipos de dragado, las grúas y los guinches. Está en el corazón de la Hidrovía Paraná-Paraguay, y es un puerto de ultramar apto para operaciones con buques oceáni-

cos. “Es una de las obras de ingeniería más zarpadas que tiene la ciudad”, subraya “El Chimi”.

EL COLGANTE Y LA COSTANERA

Mientras el bus va llegando al Puente Colgante, se escucha la historia de por qué el alfajor santafesino tiene dulce de leche y la “prueba de fuego” a la que fue sometida por los Constituyentes de 1853, quienes al probarlo quedaron encantados; y quién fue don Otto Schneider, el

creador de la cerveza santafesina, y su rivalidad con otra empresa cervecera de Buenos Aires.

“Al probar la cerveza, Don Otto pedía un vaso liso, es decir, de vidrio transparente, de 250 cc., para ver la coloración de la bebida. De ahí, dicen, se bautizó el ya célebre liso santafesino”, relata el guía. “A ver si entienden: la ciudad de Santa Fe es la más cervecera del país. Y me enteré de otro dato: es el lugar del mundo que más choperas hogareñas tiene”, dice Lorenzo, el guía, y estalla un aplauso, de turistas santafesinos y de los llegados de otras provincias.

Ya iniciado el tramo por la Costanera Oeste, se ven desde este ángulo distinto las tuberías que fueron un acueducto del Puente Colgante y sus férreos tirantes de acero. Están los pescadores con su carnada probando suerte en una laguna, y las lanchas y los kayakistas y, más allá, del extremo este, los paradores y la playa.

“Acá, en la Costanera, si te recibiste tus amigos te tiran huevos; y si te casás, la foto es en el Puente Colgante. Acá te enamoraste quizás de tu primer amor”, dice “El Chimi” y algo de razón tiene: una partecita de la vida y de la historia biográfica de la ciudadanía santafesina tuvo como escenario ese lugar tan caro para la memoria emotiva local.

Los antiguos pilares ferroviarios de la Setúbal exhiben, ya bajando la tarde, una extraña coloración, entre

un gris blanquecino y un marrón plomizo. Esa figuración sólo es posible apreciar desde los tres metros de altura que tiene el bus turístico. Hoy, hay sido “tomados” por un enorme camalotal, un manchón verde que hace su aporte a la paleta de colores.

ARTIGAS, MONZÓN Y LA ALFOMBRA MÁGICA

El giro es por la rotonda donde está el monumento a José G. Artigas. En la Av. Alte. Brown y Javier de la Rosa. El sol ya bajó, el calor aflojó un poco y corre un vientito providencial. De norte a sur, el bus turístico pasará frente al monumento al boxeador santafesino Carlos Monzón. Y varios turistas preguntan sobre la historia del campeón, condenado por femicidio, quien cumplió condena en la cárcel de las Flores y que, en una salida restringida para trabajar, murió en un accidente automovilístico.

“Un personaje muy polémico Monzón. Están los re fanáticos y los que dicen: ‘Che, muy mal lo que hizo (por el femicidio de Alicia Muñiz). Saliendo de esta discusión, en los años ‘60 y ‘70, cuando él peleaba, la ciudad se paraba: todo aquel que tenía tele o radio estaba a pleno con la pelea. A nivel deportivo, puso en el mapa mundial a Santa Fe”, narra Lorenzo.

Una vez llegada su decadencia, ya condenado y preso, Alain Delon lo vino a visitar a la cárcel de Las

Flores. “Para que se entienda: Delon era en esa época como una suerte de Brad Pitt, un galán de aquellos. Hasta Mickey Rourke vino a ver al boxeador, ese actor de la película ‘Nueve Semanas y Media’, ¿se acuerdan? Incluso Mario Baracus -Mr. T, conocido actor de acción-vino. Monzón Se codeaba con Hollywood”, cuenta “El Chimi”.

El bus ahora pasa por la alfombra mágica, que cumplió 53 años. Claro: ese lugar fue parte de la infancia de muchos santafesinos. “¿Saben cuánto costó la alfombra? Diez millones de mangos de ese entonces. Fueron siete los socios. Y se inauguró con un velorio, porque el padre de uno de los socios falleció ese día. Había que inaugurar... Y está hecha con caños de perforación petrolera; y tardó tres meses en su construcción”, agrega.

El recorrido va llegando a la altura de las letras corpóreas. Con el sol ya bajo, las luces del Puente Colgante vuelven a darle al emblemático cruce una coloratura extraña pero bellísima, como un óleo de arte abstracto. Sobre la la Setúbal los colores refractan en las lanchas que aún disfrutaban del inicio de la tarde-noche. El micro sube al rulo por la Av. Alem para llegar al destino donde todo empezó: el Dique I del Puerto. La gente baja contenta, comenta lo que vio, habla de las curiosidades y de las pinceladas de la historia local. Es hora de volver a casa.



EN SANTA FE Y SANTO TOMÉ

La Fundación Atardecer recibe, recicla y dona lentes a personas sin recursos

En la capital de la provincia, la sucursal se encuentra en Quintana 3553 y trabaja de lunes a viernes, en el horario de verano, de 8:30 a 14:30.



Fiorella Carrión y Leonardo Botta

La Fundación Atardecer se encarga de reciclar anteojos para entregar gratuitamente a personas de escasos recursos. Ofrecen tanto marcos como cristales al costo para que todos puedan acceder.

La “óptica social comunitaria online”- como se define- trabaja de lunes a viernes, en el horario de verano, de 8:30 a 14:30. Es necesario acordar un turno previo a través de WhatsApp al 342 467 1599, tanto para solicitar los anteojos como para donarlos.

Marcos López, miembro de la institución, señaló que “somos una fundación de recuperación” y su principal objetivo es “ayudar a

las personas que no tienen recursos, a que tengan la posibilidad de ver”.

Si bien el taller de restauración está ubicado en Santo Tomé, para las personas con movilidad reducida se estableció una sucursal en la ciudad de Santa Fe, ubicada en Quintana 3553. Además, “hemos hecho muchos movimientos de atención especial para personas que no podían movilizarse, a través de la camioneta de la fundación”, señaló López.

Si la fundación constata, a través de una nota de la Municipalidad o Centro Comunitario de la zona, que no se cuenta con los recursos necesarios, los lentes se donan, sin ningún tipo de costo.

La Caja que construimos
JUNTOS



www.cpac.org.ar
@cpacstafe



Caja de Seguridad Social para los
Profesionales del Arte de Curar
de la provincia de Santa Fe
Ley 12.818



La imagen corresponde al vacunatorio móvil del Centro Gallego que estuvo en funcionamiento durante la segunda semana de enero.

Créditos: Pablo Aguirre

Vacunatorios Covid móviles en la ciudad de Santa Fe

Hay horarios disponibles por la mañana y por la tarde, según el espacio. Se recomienda recibir los refuerzos que correspondan a cada caso, luego de 120 días de aplicada la última dosis. El Ministerio de Salud de la provincia dio a conocer la lista de vacunatorios móviles donde se podrá recibir el refuerzo que corresponda de la vacuna contra el Covid-19 durante esta semana. Se recuerda que a las sedes que integran el listado se podrá concurrir sin turno previo. La

única condición es que hayan transcurrido 120 días desde la colocación de la dosis anterior.

Los vacunatorios móviles y los horarios habilitados son los siguientes:

Club de Campo UPCN Santa Fe: Los Eucaliptos S/Nº, miércoles 18 y 25 de enero, y 1º de febrero, de 08.30 a 12.30.

Ministerio de Infraestructura: Av. Almirante Brown y Bv. Muttis, de lunes a viernes de 17 a 20.

Jerárquicos Salud: Av. Facundo Zuviría 4584, de lunes a viernes de 9 a 12.

El Alero “Las Flores”: Azopardo y Millán Medina, lunes a viernes de 10 a 13.

Explanada del Casino: Casino de Santa Fe, lunes, martes, jueves y viernes de 9 a 12.

EN LA VEREDA

La mini fábrica funciona en la casa de uno de los cinco integrantes. Ya hicieron un pedido grande para Buenos Aires y apuestan a crecer para seguir manteniendo la fuente laboral e ir incorporando jóvenes al oficio.

Mariela Goy

El emprendimiento fue surgiendo de a poco, como suele pasar: un curso de oficios, tres pelotas de fútbol que “quedaron lindas” y las ganas de salir del desempleo. Así empezó en octubre pasado, la mini fábrica de confección y arreglo de pelotas “El Brigadier”, que cada día se monta en la vereda de la casa de uno de los socios, al norte de la ciudad de Santa Fe.

Se trata de un grupo de cinco miembros: Lucas Montes y Micaela Vázquez -que son pareja-, Jorge Dueñas; también Oscar y Verónica. El proyecto nació con una idea y a partir de que los integrantes se conocían del club de fútbol Los Crack de Guadalupe, del cual Micaela es presidenta y otros son entrenadores. Esa institución congrega a 150 chicos que practican en la cancha de avenida Aristóbulo, entre Azcuénaga y Matheu.

“Nosotros teníamos un ‘profe’ antes, que sabía de arreglo y costura de pelotas y nos dijo un día que juntáramos un presupuesto para empezar a comprar cueros. Hicimos un curso de confección de pelotas a partir de una idea de la Liga Barrial, que nos impulsó a esto y le agradecemos. A través de los días, fuimos aprendiendo el oficio, vimos que era fácil, que podíamos hacerlo y salir a la venta con dos o tres pelotas que nos salieron buenas”, cuenta Lucas, vocero del equipo.

“Nos mirábamos entre nosotros; éramos varios locos que estábamos sin trabajo... y bueno, empezamos con este proyecto”, detalla.

A partir de ahí, subieron fotos de las primeras pelotas “que quedaron lindas” a las redes sociales; la suerte hizo el resto. “Un señor de Rafaela que sigue a Los Crack en las redes vio fotos de las pelotas y nos donó toda la maquinaria y los cueros para hacerlas, porque él se empezó a dedicar a otra cosa”, comenta Lucas. Y agrega: “Las máquinas donadas -prensadora y moldeadoras-, no podríamos comprarlas nosotros por su costo”.

Aprendieron a confeccionar pelotas y armaron un taller

EN LA VEREDA Y A PURO HILO Y AGUJA

El tallercito o “mini fábrica”, como ellos la llaman, se arma cada día en la vereda del hogar que Lucas y Micaela comparten con sus hijos, en 25 de Mayo al 8000. Cada siesta, sacan afuera la prensadora, viene el resto del grupo y se ponen a cortar y coser las esferas.

“Ya tuvimos ventas: unas 70 pelotas que nos encargó una Iglesia de Buenos Aires, y ahora estamos haciendo 100 para la Liga Infantil de los Barrios”, comenta Lucas, quien sostiene que están esperando cerrar un pedido grande de un club de la zona y de otros que están haciendo consultas. “Cuando empiecen a abastecerse de pelotas, seguramente nos van a contactar porque es la única mini fábrica que hay en Santa Fe. Si vos querés comprar una pelota en un lugar que no sea un comercio deportivo, hoy tenés que irte a Buenos Aires o Córdoba”, indica.

Además, están a la espera de concretar una reunión para la realización de un encargo especial. “Quieren que aprendamos a hacer pelotas para jugadores ciegos; de esas que llevan un sonajero adentro”, se entusiasma Micaela. A su lado, Jorge dice que también hacen reparaciones de pinchaduras, cortes. “Muchos chicos nos traen las pelotas de Qatar que les regalaron y les duraron poco”, se ríen.

DESAFÍOS FUTUROS

Lucas, que es entrenador de un equipo de fútbol femenino, dice que la idea del grupo es apostar a crecer y consolidar el emprendimiento. “Si nos empieza a ir bien, queremos incluir a más jóvenes. Si llegamos a tener más pedidos grandes, no vamos a llegar a confeccionarlos nosotros cinco, así que quisieramos que más chicos aprendan el oficio y nos empiecen a dar una mano”, se esperanza.

El otro desafío es conseguir un lugar donde montar el taller y poder resguardarse del calor y de la lluvia. “Queremos tener un lugar propio para seguir creciendo con el emprendimiento”, cierra.

CÓMO SE HACEN

“Primero, cortamos con la máquina todos los gajos; algunas llevan 32, otras menos, dependiendo del modelo. Una vez que tenemos los suficientes, los repartimos entre



nosotros para empezar a coserlos y los llevamos a nuestra casa, así avanzamos”, cuenta Lucas Montes. Ahora tienen una moldeadora para empezar a probar con pegamento, en vez de coserlas. A su lado, Micaela asegura que “coser el cuero a veces

cansa y te cortás”, mientras está en plena tarea con el uso de un guante. También cuenta que aprendieron a hacer serigrafía para grabar las pelotas con la marca “El Brigadier”.

La “mini fábrica” produce dos tipos de pelotas: una con cuero Nas-

sau y otra con PVU, que es una calidad inferior y tiene otro valor. “Al cuero lo compramos en Córdoba y ahora vamos a tener que aumentarlas a cerca de \$ 10.000 la más cara, y de \$ 8.000 la otra, porque nos subió el precio del material”, dice Lucas.



EL JUEVES, EN TRIBUS CLUB DE ARTE

1915 se ubica “Fuera de lugar”

La banda de zona Norte mostrará las canciones de su cuarto álbum, con Cada Cual como banda invitada. Será en el marco del ciclo “La casa invita”, con entrada libre y gratuita. En diálogo con Notife, el bajista Alejo Freixas recorrió el camino de este nuevo material y el presente de este grupo de amigos cada vez más profesionales.

Ignacio Amarillo

1915 se presentará en Tribus Club de Arte el jueves 19 de enero a las 21 en Tribus Club de Arte (República de Siria 3572), con Cada Cual como banda invitada. Será en el marco del ciclo “La casa invita”, que con entrada libre y gratuita busca reunir bandas locales con bandas nacionales y generar un ida y vuelta entre ellas.

Siempre escapando a la zona de confort, 1915 rompe y presenta “Fuera de Lugar”, su cuarto material discográfico, con el vértigo del rock en su estado más primal: el vivo. Grabando la mayor parte del álbum en directo, la banda de Zona Norte propone una búsqueda totalmente distinta, sin capas ni ornamentos. De este proceso, y de su devenir como agrupación, El Litoral conversó con Alejo Freixas, bajista de una formación que se completa con Cruz Hunkeler (guitarra y voz), Federico “Penzo” Penzotti (teclados y sintes) y Jeremías Alegre (batería)

SONIDO DIRECTO

-Están presentando “Fuera de lugar”, que grabaron en vivo todos juntos, en el estudio Sonorámica de Traslasierra. ¿Cómo fue la experiencia de hacer este disco, desde que la creación de las canciones, hasta bueno, hasta grabarlo de esa manera más cruda?

-Es un disco que nos llevó un tiempo largo encontrar: estuvimos gran parte de 2021 componiendo canciones con un método distinto: nos juntábamos en la casa de Jere, nuestro batero, a componer y armar maquetas con la computadora. Estábamos trabajando la preproducción desde las sesiones digitales de la computadora, y teníamos bastantes canciones que decidimos en un punto empezar a llevar a la sala de ensayo.

Más a principios del año pasado, 2022, empezamos a tocar un poco estos temas y nos dimos cuenta que no nos estaban representando tanto, o no representaban muchos momentos que pasábamos como banda: estábamos buscando canciones con más energía, que tuvieran más el poder de la banda cuando toca en vivo. Que es algo que

también notábamos con nuestros discos anteriores: que no representaban del todo lo que éramos en vivo.

Entonces a partir de esta vuelta a las salas de ensayo como que empezamos a componer de nuevo, descartando la mayoría de los temas que habíamos hecho. Eso abrió como una nueva ventana de creatividad, que nos llevó a componer casi la totalidad del disco en tres, cuatro meses. Pura sala de ensayo: era llevar ideas y trabajar los temas ahí en vivo los cuatro. También desde la producción eso significó trabajar solos, sin computadoras; por lo cual se volvió algo mucho más directo y crudo, y refleja más que nada el aporte de cada músico como instrumentista y también los aportes que cada uno hizo en la composición.

Son los elementos básicos que componen a la banda, y por eso también decidimos grabarlos en vivo todos juntos. Se verán en algunas de las canciones los pocos elementos que usamos: hicimos la grabación de nosotros cuatro, algunas sobregrabaciones de guitarras; después en Buenos Aires grabamos percusiones con Carlos Salas y cuerdas para algunas de las canciones, con arreglos y dirección de Nico Sorín. Pero en cuestión de elementos y capas este disco lo hicimos de una manera bastante reducida y creo que el saldo para nosotros es muy positivo: estamos muy contentos de haberlo hecho de esta manera, fue una muy buena experiencia poder viajar a Córdoba y grabar el disco en vivo, en un lugar con toda la naturaleza, y poder hacerlo de una manera tan relajada.

-Desde las canciones, ¿qué diferencias notan con “Los años futuros”? Que fue el disco anterior, y el más celebrado hasta el momento.

-La diferencia creo que se da en gran parte en lo que es la producción, que en el caso de “Los años futuros” fue llevar a cabo por Guille Porro; que vuelve a participar en este disco, pero mezclando y editando los audios. En el caso de “Los años futuros” él tuvo una participación mucho más activa, y creo que se ve reflejada en las canciones esa producción, con



múltiples capas y arreglos percusivos bastante más notorios.

En cuestión de estilo a este disco le dimos una personalidad más rockera: letras que tuvieran más que ver con vivencias personales, en vez de tanto de cuestiones sociales. Si bien “Los años futuros” empezaba a tener este componente de rock, que hace rato queremos imprimirles a nuestras canciones, en “Fuera de lugar” creo que está un poco más logrado; principalmente porque lo tomamos como el reflejo de la banda tocando en vivo, y no tanto como una producción de estudio tan tradicional.

NUEVO ROCK

-En la letra de “La música que está por nacer”, dicen: “La vanguardia siempre está en movimiento, haciendo la música que está por nacer”. ¿Cómo se administra conscientemente esta voluntad de ser vanguardia?

-En realidad no tratamos de ponernos a nosotros como la vanguardia, es una forma de representar a la gente que hace música en general. La idea es que la música siga avanzando, y siga siendo el motor de las personas que tratamos de hacer arte.

Sabíamos que se podía interpretar como un poco vanidosa la frase, pero de todas formas lo decimos lanzar igual; porque es una canción que juega un poco con la dualidad o con las dos vías posibles que pueden existir en la música: de ser “entretenedora” o tener una postura o pose de solemnidad.

Lo que importa es que la música nazca y siga continuando igual, más allá del camino que uno pueda elegir. No son los únicos dos caminos posibles, pero es un poco la historia

que cuenta la canción.

-Hablabas por ahí de que distinguías una nueva generación del rock nacional, de la cual se sienten parte. ¿Cuál es el motor de esa nueva camada, en medio del crecimiento de otros géneros?

-El motor, por lo menos en nuestro caso, es una pasión muy grande por la música y un sueño de poder vivir y sostener nuestras vidas trabajando de esto. Siempre seguimos el camino de profesionalizar nuestro equipo, nuestro show, nuestra forma de hacer discos: en todo tratamos siempre de mejorar siempre y hacerlo de una manera un poco más profesional.

En una cuestión quizás más colectiva (sin hablar por otras bandas, pero por lo que veo al tocar con otros proyectos o a girar por el país y conocer lo que están haciendo otros) creo que hay una intención muy grande de que el país se conecte de manera federal, con mucha visibilización de las bandas de todas las provincias. Y en eso se incluyen no solo las bandas y los artistas, sino productores y promotores culturales, que trabajan en conjunto. Creo que es eso mismo el motor de estas generaciones: es el motor humano y la unión entre personas, y la pretensión de un federalismo para la nueva escena de la música y el rock nacional.

CAMBIO DE PLANES

-Cerraron el año pasado tocando en el Festival Bandera en Rosario, en el Harlem Festival de Santa Fe, en el Primavera Sound Buenos Aires. Ahora están programados para el Lollapalooza. ¿Cómo vivieron esta actividad del último tiempo, y qué más se viene para este 2023?

-Coincidió un cierre de año con bastantes giras y participaciones en festivales como bien lo decís; fue así a lo largo de todo 2022. Tiene por un lado el beneficio de no estar uno encargándose de cuestiones de producción del show, sino más bien va a llevar su concierto a un escenario que ya está armado. Eso es un beneficio, pero a su vez tiene las complicaciones de tener que adaptarse a agendas muy rigurosas y tiempos muy apretados; entonces se entra en una vorágine y en una en una forma de trabajar bastante apresurada. Tiene sus pros y sus contras, es muy divertido, y también permite la posibilidad de conectar con un montón de bandas que quizás uno no conocería de otra forma; y uno puede presentarse ante públicos que quizás si no los encontrás en festivales es difícil alcanzarlos por tu propia cuenta.

En 2023 lo que planeamos hacer es un poco más nuestro propio camino: tratar de hacer más fechas de producción propia. Lógicamente porque ya hemos participado de la gran mayoría de los festivales del país, y normalmente los line ups no se repiten; entonces lo más probable es que no repitamos en la mayoría de ellos; si bien vamos a repetir en febrero en Cosquín Rock, lo cual es una excelente oportunidad.

Lo que planteamos es hacer una agenda más propia y tratar de brindarle a nuestro público show más largos, en contextos más pensados en función de nuestro propio concierto, nuestra propia estética; que las producciones todas tengan que ver más con nosotros, y no con lo que es la experiencia de un festival.

VIEJOS AMIGOS

-Con tus compañeros se conocen desde la secundaria. ¿Cómo es esa dinámica desde lo humano, después de tantos años no de compartir diferentes experiencias?

-Para nosotros es muy importante la protección del grupo y el cuidado de las formas: le damos mucho valor al factor humano. Habiendo partido de un momento de nuestra vida de casi la adolescencia, cada uno de nosotros representa algo importante para los demás: no es solo un compañero de banda, un compañero de trabajo, sino que estamos tocando con amigos. Entonces queremos cuidar esa relación y llevarla adelante con respeto. Y por sobre todas las cosas nos divertimos y disfrutamos el camino juntos, porque lo que estamos haciendo con personas que son valiosas para nosotros.