

PÁGS. 4 Y 5/ POTENCIALIDADES

2021, el año del despegue científico santafesino

Durante el año pasado se formalizó la creación de un inédito fondo público y privado para gestar 500 startups de impacto mundial en una década en territorio provincial. Un repaso por algunas de las nuevas ideas revolucionarias.



NOTIFE

Año IV – N° 379 | Martes 18 de enero de 2022. Santa Fe, Argentina. Semanario de distribución provincial. \$20.00 | www.notife.com

TEMPORADA DE VERANO 2022



Messi pieza clave del auge turístico en Rosario

PÁGS. 6 Y 7/ LA CIUDAD VIVE UN AUJE TURÍSTICO EN TORNO AL 10 MIENTRAS QUE LA MUNICIPALIDAD LOGRÓ DARLE FORMA A PROPUESTAS QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LAS VISITAS PARA CONOCER LA CIUDAD DEL ASTRO. EL SECRETARIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA, ALEJANDRO GRANDINETTI, DESTACÓ QUE EN ESTA TEMPORADA, EL SECTOR ESTÁ RECUPERANDO SU NIVEL DE ACTIVIDAD. “Y SIGUE MEJORANDO: OCUPACIÓN CASI TOTAL EN LA ZONA DE LA COSTA Y BUENAS PERSPECTIVAS PARA FEBRERO SON MUESTRAS DE ESE DIAGNÓSTICO”.



PÁG. 3 / CON RESULTADOS EN 15 A 20 MINUTOS

Coronavirus: Autotest made in Santa Fe

El gobierno nacional autorizó la fabricación de test de detección de coronavirus para su venta en farmacias. La única firma autorizada para su producción en Argentina es Wiener Lab. Cómo es el kit, cuánto cuesta y cómo se utiliza.

EN EL SUR SANTAFESINO

La mayoría de los comercios de la ciudad no detectan que haya una merma producto de contagios de coronavirus, sino que mantienen niveles de venta y asistencia similares a otros meses de enero previo a la pandemia. Sin embargo, para algunas cervecerías el impacto lo sienten con cancelaciones de eventos.



A diferencia de lo que sucedía en 2020 y parte del 2021 cuando el aumento de casos de Covid generaba restricciones de todo tipo, generando una merma en la demanda en bares y restaurantes de Rosario, nada tiene que ver con la fotografía que muestra la primera quincena de enero del 2022.

Con más de un 80% de la población vacunada contra el coronavirus y protocolos aceitados en los diversos espacios gastronómicos, la clientela sigue firme y mantiene estable la ocupación de mesas del sector, uno de los más golpeados por la pandemia.

Al hacer una rápida recorrida por los corredores más buscados en la ciudad como Paseo Pellegrini o Pichincha, se detecta que las personas siguen llenando los espacios. La necesidad de juntarse y de poder disfrutar al aire libre, pese a la ola de calor de las últimas semanas, se nota y mucho al ver los comercios llenos.

Si bien hay una merma con respecto a lo que fueron los meses de noviembre y diciembre, por tratarse de un mes en el que muchas personas se tomaron vacaciones, el nivel de demanda expone cifras similares a las de otros eneros, previo a la irrupción del coronavirus.

Para el dueño de Gorostarzu, Jorge Sauan, se siente un poco el freno, pero es similar a otros meses de verano. “La verdad que bajó un poco la venta en esta primera quincena, sobre todo si se compara con lo superlativo que fue diciembre con las ganas de salir que tenían las personas después de tanto encierro. Sinceramente durante todo el 2021

pudimos trabajar mucho mejor que el anterior, por suerte”, contó a Notife.

“En enero puedo decir que vengo a la par de otros que tuve históricamente o, inclusive, un poco más. La merma se nota siempre en comparación diciembre. Este es mi caso personal. Está claro que hubo una afectación en las ventas porque hay familias que se fueron de vacaciones y otras están aisladas”, agregó.

Leo Santero, titular de uno de los grandes bares de avenida Pellegrini, Gran Chopp, opinó en coincidencia con Sauan. “Estamos trabajando de forma normal. Sí hay una baja típica de la primera quincena de enero, pero no tiene que ver con contagios

por Covid o personas aisladas. De hecho, vemos que la gente se cuida mucho más”.

Desde la Pizzería de Las Tortugas Ninja, Maximiliano Giménez Vera, señaló a Mirador Provincial que “si tenés delivery propio o trabajas con aplicaciones, no se detecta ninguna diferenciación sinceramente. Principalmente porque esta situación tiene apenas algunas semanas y es poco tiempo para observar una estadística. No se paralizó para nada, la gente sigue asistiendo y consumiendo y compartiendo”.

A su vez, el empresario entiende que el problema lo tienen con los empleados y los contactos estre-

chos que se contagiaron. “Ahora que cambiaron la metodología es un poco diferente. Sin embargo, nosotros aplicábamos nuestro propio sistema para evitar contagios. Cada uno tenía que hisoparse y aislarse 72 horas y volver a testearse, es decir, se trabaja con dos negativos”, indicó.

“La curva de pedidos, en este caso, se mantiene como diciembre, aunque siempre se nota un pequeño freno por tema vacaciones. Es algo visible en la calle, porque hay menos gente en la ciudad, pero no detectamos incidencia por los contagios por covid”, concluyó.

Por su parte, Nicolas Dacunto que maneja la cervecería Mosto

Somos Cerveza, ofrece otra mirada, un tanto más compleja. “Para nosotros está complicado para trabajar, porque sentimos la suspensión de cumpleaños y festejos o, también, se están cancelando diversos eventos que son importantes para el negocio. Se nota que hay una baja en nuestro rubro”.

En un balance general, la mayoría de los negocios gastronómicos de Rosario mantiene firmes sus niveles de venta y de asistencia. Si bien hay un parate producto de que el mes de enero es uno de los predilectos para tomarse vacaciones, aunque no se detecta, aún, niveles altos de afectación por contagios de covid-19.

CON RESULTADOS DE 15 A 20 MINUTOS

El gobierno nacional autorizó la fabricación de test de detección de coronavirus para su venta en farmacias. La única firma autorizada para su producción en Argentina es Wiener Lab. Cómo es el kit, cuánto cuesta y cómo se utiliza.

En la ciudad de Rosario se encuentra el único laboratorio que en Argentina está dedicado a producir los tests de detección de Covid-19 para venta en farmacias. La Anmat (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica), organismo que depende del Ministerio de Salud de la Nación, autorizó exclusivamente a cuatro empresas y la única nacional es Wiener Lab, firma que inició sus operaciones en 1960.

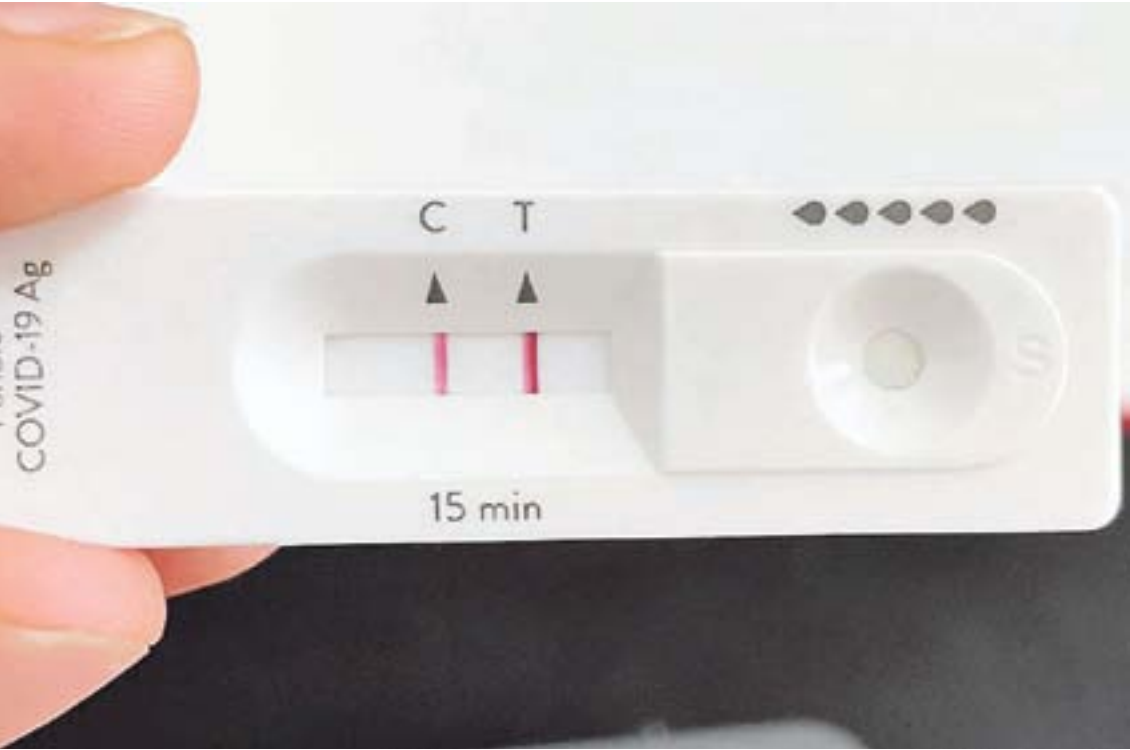
Se estima que el precio de venta al público del test estará entre los 2.000 y 4.000 pesos. Aún no hay una fecha precisa para la llegada de este producto llamado “WL check SARS-CoV-2 Ag selftesting” a las droguerías y su posterior comercialización al público en farmacias.

Verónica Negrussi, bioquímica y farmacéutica, integrante del sector de marketing corporativo de Wiener lab, habló con Notife sobre este proyecto. “Nosotros desde el año pasado comenzamos a comercializar este mismo kit de detección de prueba rápida de antígenos para uso profesional, pero desde el 5 de enero, con la aprobación de la Anmat, se disparó una serie de mecanismos relacionados para el aprovisionamiento de este nuevo kit que es para venta en farmacias en autotests. Por lo tanto, se dispara una serie de procesos que debemos cumplir en lo que respecta al aprovisionamiento de insumos. Necesitamos contar con el aprovisionamiento de todos los insumos. Se están acelerando todos los procesos para poder contar con este kit lo antes posible. Para poder cubrir con las necesidades y las expectativas puestas en esta determinación. Estamos contrarreloj. Todos los colaboradores en la empresa redireccionamos nuestros esfuerzos que están puestos específicamente sobre este nuevo kit”.

-¿Cuándo empezó este proceso?

-Este producto forma parte de un proyecto mucho más grande, en el cual venimos trabajando desde hace años. La empresa ha decidido apostar por esta tecnología que se llama tecnología de flujo lateral. La empleamos desde hace varios años para la fabricación de

Coronavirus: Autotest made in Santa Fe



otros kits rápidos, pero que determinan otros virus. Desde el inicio se ha puesto mayor trabajo para ampliar la capacidad productiva. Hemos comprado nuevo equipamiento automatizado para poder entender mejor la necesidad del mercado e incrementar la capacidad de producción.

-¿Está establecido cómo va a ser la distribución del producto?

-Las droguerías venderán a las farmacias. Los productos se van a conseguir en farmacias.

-¿Cómo se utiliza el kit? ¿Es similar a un test de embarazo?

-Sí, es muy similar a un test de embarazo. Consta de una solución de extracción, un tubo de extracción, un casete que viene dentro de un sobre metálico y un hisopo estéril. Hay que seguir muy bien las

instrucciones del manual. Si bien es simple, se deben respetar estrictamente las condiciones para que el test sea válido. En primer lugar, el usuario va a tener que colocar la solución de extracción en un tubo de extracción. Una vez que hizo esto se procede a tomar la muestra. Entonces se abre el recipiente que contiene el hisopo. Nunca hay que tocar el hisopo en la parte que va a

estar en contacto con las fosas nasales. Se abre el hisopo, la persona tiene que estar con la cabeza levemente inclinada hacia atrás y se introduce el hisopo en las fosas nasales. La muestra es nasal. El hisopo se introduce 2,5 centímetros en una fosa. Se hacen cinco rotaciones muy pequeñas. Luego se extrae y se coloca en la otra cavidad. Se hace lo mismo. Ese hisopo se coloca dentro del tubo de extracción. Se hace rotar sobre las paredes para que toda la muestra quede allí. Luego se deja allí un minuto para que quede la mayor cantidad de muestra en esa solución. Una vez que pasó ese minuto, se descarta el hisopo. Luego se abre el casete que debe colocarse en una superficie plana. Se toma ese tubo de extracción, se le agrega un gotero y se introducen cuatro gotas en el espacio del casete con la letra S. A partir de ese momento, se esperan de entre 15 y 20 minutos para interpretar el resultado.

-¿Cómo se lee el resultado?

-El casete tiene dos líneas. Una con la letra C que es de control. Esto siempre debe estar en color rosado que indica que el test es válido. La letra T si está en color rosado, indica que el resultado es positivo. Si en la letra T no hay ninguna línea, el resultado es negativo.

NOTIFE

Propietario: Deusto S.A

Dirección y edición: Victoria Borgna y Magalí Suárez

Oficina Comercial:

Rivadavia 2851 - 1º piso | Tel./Fax: (0342) 4555511 - S3000FWE - Santa Fe

Registro de propiedad intelectual: N° 5234470

Imprenta: AGL - Parque Industrial Sauce Viejo- Ruta 11 Km 457-

La Capital - Provincia de Santa Fe.

» Seguinós

f /notife

🐦 @notife_noticias

🌐 @notifeok

✉ correosnotife@ellitoral.com

🌐 www.notife.com

Esta publicación se distribuye en toda la provincia de Santa Fe.

POTENCIALIDADES

2021, el año del despegue científico santafesino

Durante el año pasado se formalizó la creación de un inédito fondo público y privado para gestar 500 startups de impacto mundial en una década en territorio provincial. Un repaso por algunas de las nuevas ideas revolucionarias.

El 2021 será recordado como el año en que se plasmó una experiencia inédita de potenciación de proyectos basados en ciencia y tecnología a partir del financiamiento de empresas privadas y el Estado provincial. En agosto fue el lanzamiento oficial de SF500, un fondo que tiene aporte mayoritario de los grupos Bioceres y Terragene, pero que compromete también dinero del gobierno santafesino y que pauta como máxima la creación de 500 startups en una década.

La idea permite exponer el interés que existe entre el capital privado y el Estado para estimular ideas de base tecnológica que permitan dar soluciones a la vida diaria de la población mundial, ideas que a criterio de los analistas, serán las que permitirán mayor desarrollo económico y generarán más empleo en la región, frente a las actividades tradicionales.

“Las primeras inversiones estarán en el primer trimestre de 2022, es una convocatoria abierta, se necesitan conocer cientos y cientos de proyectos para determinar cuáles son los mejores para invertir en un esquema en donde también las mismas empresas que se presentan se van fortaleciendo, en todos los casos son firmas en estado embrionarios y participar de una programa como SF500 significa también profesionalizar esa idea inicial que puede ser disruptiva”, precisó Marina Baima, secretaria de Estado de Ciencia y Tecnología de la Santa Fe,

quien pilotea desde la pata provincial la marcha de SF500.

El plan establece que por cada peso o dólar que coloque la Provincia, el capital privado que se incorpora al fondo ponga 9 pesos o dólares. El fondo establece un espacio para la inversión del Estado nacional y para la participación de los gobiernos mundiales.

Hay u\$s 250.000 por empresa con la chance de participar de una segunda ronda. Además, el fondo no solo opera financiando a empresas en su etapa germinal, también inyectará dinero en aceleradores, incubadoras, otros fideicomisos que tiene como función la organización de startups para llegar al objetivo de las 500 startups.

Precisamente durante el 2021 el trabajo de las aceleradoras, incubadoras e institutos públicos ha sido clave para llevar a la práctica proyectos muy innovadores que lograron cosechar capital fundamental para llegar al mercado, a los que se sumaron iniciativas que avanzaron en el camino del escalado para salir del boceto en papel para iniciar procesos en laboratorio. Se trata de ideas que avanzan sobre rubros muy disímiles, la agricultura, la salud y la industria están al tope de la lista.

ÁCIDO HIALURÓNICO MADE IN SANTA FE

La provincia de Santa Fe se encamina a ser productora de un elemento clave en los tratamientos

de belleza, Instituto de Procesos Biotecnológicos y Químicos de Rosario (Iprobyq) es el que logró un mecanismo biotecnológico para tener ácido hialurónico sin impacto ambiental. “Los métodos tradicionales se valen de ojos de peces, crestas de gallo y otros microorganismos que son patógenos para la producción industrial. En nuestro caso, creamos un proceso súper limpio: modificamos la bacteria gras que se usa para alimentación animal y humana y logramos que genere enormes cantidades de ácido hialurónico”, explicó el bioquímico Hugo Menzella, director del instituto.

Lo cierto es que tras concretar la producción en escala laboratorio en fermentadores de 15 litros, el instituto ahora está a punto de dar un paso clave en asociación con la firma biotecnológica Diagramma con sede en Santa Fe. “El plan es desarrollar y validar a una planta piloto de 500 litros que nos permita levantar una inversión más voluminosa para hacer la planta de producción industrial que estimamos estará liderada por una sociedad constituida por los investigadores del Iprobyq a cargo del proyecto y los accionistas de Diagramma que pusieron gran parte del fondeo para concretar el escalado”, indicó Menzella.

UN NUEVO REVESTIMIENTO DEL RESIDUO DEL AGRO

La lista sigue. Mientras se cono-



cen cada vez más casos de enterramiento de los plásticos, se sabe que sólo alrededor del 25% de los residuos plásticos que se generan en el campo -silobolsas y envases de fitosanitario- son reciclados en la región. Para intentar contrarrestar este fenómeno un equipo de investigación Laboratorio de Materiales de la Facultad de Ingeniería Química de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) se fijó el objetivo de desarrollar un material en base a polímeros reutilizados que pueda dar lugar a paneles similares a las chapas para revestir techos de comederos para aves y ganado porcino y no descartan incluso la chance de que dichos paneles puedan servir para el uso

residencial.

El equipo en cuestión recibió un fondeo clave para iniciar los trabajos de laboratorio de parte de la Agencia Santafesina de Ciencia, Tecnología e Innovación (Asactei). El capital servirá puntualmente para la puesta en marcha del programa de escudo. Se trata de poco más de M a lo que se suma un monto similar de parte del mismo equipo para la experimentación.

EL SUSTITUTO DEL CUERO

Si de biomateriales se trata, en Rosario se cocina un plan que busca crear un sustituto al cuero ganadero a base de hongos y orujo vitivinícola. Detrás del objetivo



está una sociedad conformada por emprendedores que hace tiempo vienen trabajando en ideas que permitan darle valor a materiales menos contaminantes y un instituto de Conicet.

El proyecto en cuestión se llama Wonder y se encuentra hoy en fase experimental. “Trabajamos con hongos y con el orujo, que es ni más ni menos que el residuo de la industria vitivinícola. Básicamente lo que estamos haciendo es hacer crecer el hongo empleando el orujo como sustrato, de ese proceso se rescatan fibras que son el componente básico de este biocuero”, precisó Martín Vasquez, ingeniero industrial de 30 años, que viene de consolidar una marca que al momento de su irrupción generó fuerte impacto.

EL MÉTODO PARA PRODUCIR MÁS EN LA HUERTA

Las ideas alcanzan también creativos métodos que recuperan y protocolizan técnicas tradicionales para aumentar la producción.

Si bien el Instituto de Agrobiotecnología del Litoral (AIL) alcanzó prestigio mundial por ser cuna de tecnologías como la HB4, que permite crear cultivos extensivos resistentes a la sequía a partir de la incorporación de transgenes en la soja o el trigo, esta vez la entidad que está bajo el paraguas del Conicet y la UNL desarrolló un mecanismo más simple, pero que apunta a revolucionar la productividad en las huertas y quintas de la región.

Si alguien lo cuenta la cosa parece poco verosímil y de hecho no les fue sencillo a los referentes del instituto comunicar el estudio. “Primero compartimos las conclusiones referentes de mi grupo de trabajo y no las tomaban en serio. Tuve que reforzar el planteo yo para que por lo menos voltearan la mirada y desde arriba decidieran interesarse en los resultados de un experimento que nos parece fantástico: detectamos que si le agregamos peso a algunas plantas en particular por determinado lapso de tiempo y en determinada

fase de crecimiento de las mismas, logran un tallo más grueso y luego dan más frutos o más semillas”, sintetiza Raquel Chan, al frente del AIL y creadora con su equipo de la tecnología HB4. “Experimentamos con tomates, chí, quínoa, cannabis y en todos esos cultivos intensivos la técnica funcionó de maravillas. Empleamos elementos con diferente peso, pero se destacan los broches para la ropa o los usados en la oficina para sostener papeles”, compartió. El plan ahora es hacer divulgación en las quintas y huertas de la provincia.

DEL TEST COVID AL DE DENGUE Y TUBERCULOSIS

Incubados en Bio.R, la aceleradora de proyectos biotecnológicos que el Conicet tiene montado en el Centro Científico y Tecnológico de Rosario, los impulsores de la firma DETx Mol abrieron un camino

clave al hacer realidad un test para detectar el covid-19 por tecnología PCR en tiempo real que se fabricó en un laboratorio rosarino y ahora van por más. Con financiamiento provincial tienen en marcha un programa para experimentar entre otros dispositivos, en test rápidos para detección de dengue y tuberculosis.

El plan es replicar la tecnología que se empleó para la identificación de pacientes con coronavirus. “Desde nuestro origen tenemos un portfolio de productos a desarrollar que es muy amplio. Eso incluye replicar la misma tecnología que implementamos en los test covid para otras enfermedades y es así que hemos logrado un subsidio de M por parte del programa Emprende EBT que entrega la Agencia Santafesina de Ciencia, Tecnología e Innovación (Asactei) que nos permite desarrollar

un kit para dengue y otro aporte de menor volumen de parte del Consejo Federal de Ciencia y Tecnología para hacer lo propio con un test para tuberculosis”, precisó Diego Chouhy, investigador del Instituto de Biología Celular y Molecular de Rosario (IBR) y uno de los titulares del DETx Mol.

Entre aportes propios y fondeo externo la compañía está invirtiendo \$ 12,3 M con los que busca hacerse de equipamiento importado que es central para seguir experimentando con más herramientas de detección. “Nos apoyamos en nuestro expertise en la metodología, además de contar la colaboración de una empresa internacional que es pionera en el desarrollo de reactivos para PCR en tiempo real. Se trata entonces de un mecanismo clave para asegurar el éxito de los procedimientos”, explicó Chouhy.



TEMPORADA ESTIVAL

La ciudad vive un auge turístico en torno al 10 mientras que la Municipalidad logró darle forma a propuestas que aportan al desarrollo de las visitas para conocer la ciudad del astro.

Que Lionel Messi cautiva la atención de todo el mundo nadie lo discute. Cualquier movimiento o acción que emprende es tendencia y se expande rápidamente por los circuitos virtuales que se consumen habitualmente. Messi es una marca en sí mismo pero es también una cascada que derrama su potencia en diversas direcciones.

Una de ellas es el turismo. Barcelona lo vivió en carne propia con millones de personas visitando la ciudad catalana para presenciar un partido del FC Barcelona o para visitar el Camp Nou, estadio que lo vio desarrollar su mejor versión futbolística. París hoy vive una revolución similar con la presencia del astro rosarino en el París Saint Germain.

Rosario no escapa a esta lógica y desde hace años recibe turistas que vienen a visitar el lugar donde nació la leyenda. La gran cantidad de personas que se acercaron a las

Messi: un ícono del turismo en Rosario

oficinas del Ente Turístico Rosario preguntando por lugares relacionados a Messi sumado al interés por parte del organismo de darle un marco que potencie la imagen de la ciudad y del jugador hizo que en 2019 se lance el circuito Leo Messi.

Este circuito dispone de una serie de postas ubicadas en lugares que marcaron la historia de Messi y otros que lo recuerdan. Dentro de estas postas se encuentra el barrio La Bajada donde se encuentra la casa de su infancia y el club El Campito, donde se juntaba con sus amigos a la pelota.

También están incluidos el Club Abanderado Grandoli, que fue la primera institución donde jugó y la escuela Gral. Las Heras donde hizo sus estudios primarios. En zona sur hay dos postas más que lo homenajean: el Museo del Deporte Santafesino con un espacio exclusivo dedicado a Messi y el mural “De otra galaxia y de mi barrio”.

Más en el centro de la ciudad las postas dedicadas al club de sus amores, Newell’s Old Boys, son el

Coloso del Parque Marcelo Bielsa y la escuela de fútbol infantil Malvinas Argentinas donde comenzó el sueño grande de Leo.

Además, hay una posta dedicada al club Central Córdoba, donde jugó un torneo infantil, y el City Center Rosario, lugar elegido por él y Antonella para realizar su casamiento. Por último, la más reciente es el mural “De otra galaxia y de mi ciudad”, una obra de 69 metros de altura ubicada a metros del Monumento Nacional a la Bandera.

La flamante novedad en este último punto es la instalación de un punto panorámico en el lugar justo para sacarse la mejor foto con el mural de fondo. Este dispositivo ubicado en la plaza Arcelia Delgado de Arias cuenta con un soporte para que rosarinos, rosarinas y turistas tengan su retrato con el 10.

Desde el lanzamiento del circuito turístico diversos medios de comunicación del mundo llegaron a la ciudad para recorrer los lugares relacionados a Messi. Agencias internacionales como AP o EFE



realizaron trabajos específicos en Rosario mientras que medios de más de 10 países han replicado materiales de prensa dedicados al astro del fútbol mundial.

La figura de Messi despierta el interés de propios y ajenos en cada paso que da. En su ciudad se buscó configurar un circuito que rescate la persona detrás del ídolo, el rosarino detrás de la estrella. Cada espacio que lo recuerda lo hace poniendo en relieve su historia, aquello que lo convirtió en quien es y los rosarinos y rosarinas que lo acompañaron en su camino. Messi es Rosario y Rosario es Messi.

CLAVES PARA EL TURISMO EN SANTA FE

Alejandro Grandinetti es secretario de Turismo de la provincia de Santa Fe, es decir, referente de una de las actividades más afectadas por la pandemia de coronavirus que es, también, la que lentamente, primero, y en forma definitiva en esta temporada, está recuperando su nivel de actividad. Y sigue mejorando: ocupación casi total en la zona de la costa y buenas perspectivas para febrero son muestras de ese diagnóstico.

La evaluación viene siendo positiva desde antes de comenzar 2022: “Venimos muy bien con el tema Previaje y crecimos un montón”, se entusiasma el ex diputado nacional por Santa Fe en diálogo con Notife. Y explica: “Crecieron un 1400 %

los montos comprados por turistas para venir a la provincia. Pasamos de 37 millones de pesos involucrados en tickets y devolución de Previaje de turistas que vienen a Santa Fe a 525 millones. Ese ya es un dato”, reafirma.

- ¿A qué atribuis este crecimiento?

- Lo atribuyo, por un lado, a que tenemos ahora un sitio web (www.vivisantafe.com) que es una plataforma que permite consolidar la oferta santafesina. Era muy difícil visibilizar las alternativas y ofertas para todas las actividades, alquilar una cabaña o una habitación o reservar una para recorrer el río. Entonces, lo primero fue que logramos ser número uno en tecnología aplicada a turismo en la provincia de Santa Fe.

El segundo aspecto es que, en un convenio con Nación, logramos sumar Previaje y Billetera Santa Fe. Eso requirió un esfuerzo técnico y administrativo para que podamos conciliar las dos bases de datos. Y tercero, pusimos en funcionamiento desde noviembre un programa para que a las agencias que vendan paquetes en la provincia de Santa Fe con una noche de pernocte le devolvemos el 30 % del valor de ticket total.

Todo esto, más las acciones de promoción que hicimos a nivel nacional permitieron este crecimiento de 14 veces en el año y eso marca que “laburamos” mediana-

mente bien.

- ¿Quiénes vienen a Santa Fe como turistas? ¿Familias, parejas, gente joven?

- No tenemos la identificación etaria pero donde sí están las estadísticas de origen y destino es en la plataforma de Previaje. El 30 % de los que compraron Previaje para recorrer la provincia de Santa Fe son santafesinos. Ese dato nos llena de orgullo porque era un pedido del gobernador Omar Perotti en el convencimiento de que hay muchos santafesinos que no conocen su provincia y era importante que lo hicieran. También para que parte de esos recursos permanezcan en la provincia.

- ¿Habrá influido la pandemia y la recomendación de veranear por la zona a fin de evitar el tránsito entre provincias?

- Sí, claro. Esto es el hombre y sus circunstancias (parafraseando a Ortega y Gasset), y estas circunstancias visibilizaron destinos cercanos. Después, dentro de los lugares de origen estaban la provincia de Buenos Aires, CABA, Córdoba, Entre Ríos.

- Seguimos en pandemia y estamos atravesando la temporada fuerte de fiestas regionales en toda la provincia. Algunas actividades ya fueron suspendidas debido al aumento de casos de Covid-19, ¿qué lectura hacés de esta situación?

- La lectura que tenemos desde el gobierno parte de la base del pedido de Perotti que es, primero, cuidar la salud de los santafesinos y segundo, el nivel de actividad económica. Necesitamos que nuestro sistema turístico esté abierto. Si recrudece el tema sanitario por la realización de una fiesta pon-



driamos en riesgo la recuperación importante que está teniendo el sector donde, por ejemplo, hay entre el 95 y el 100 % de ocupación en complejos de la costa en enero y buenas reservas para febrero. También tenemos en claro que una situación que genere un foco (de contagios) en lugares turísticos podría repercutir en el sector. Si bien las fiestas son muy importantes, las reconocemos, las queremos y las seguimos apoyando, parte de nuestra mirada está en que no tengamos que poner ninguna otra limitación en el alojamiento y que no se afecte la actividad económica. El decreto provincial está vigente y si logran hacerse responsables

los organizadores y tienen el visto bueno de salud, me parece fantástico que lo lleven adelante. Por otro lado, se está hablando de que así como aumentaron los casos en forma repentina, el descenso podría ocurrir de la misma manera. Entonces, tomarnos un par de semanas ayudaría. Pero queda a criterio de cada municipio y comuna y de la evolución epidemiológica.

Lo que hacemos es priorizar que no tengamos inconveniente y evitar alguna limitante en la actividad. Esto (el panorama sanitario) es sumamente cambiante y no podemos darnos el lujo de poner en riesgo la salud ni la recuperación económica que lidera Santa Fe en

puestos de trabajo con datos objetivos del Indec.

- Como secretario de Turismo, ¿recorriste toda la provincia?

- Gran parte, no se si me quedó algún lugarcito sin recorrer.

- Y si tuvieras que recomendar algún lugar para atravesar esta ola de calor, ¿qué propondrías?

- Yo recomiendo, primero, entrar a www.vivisantafe.com (risas) porque tiene muchos valores intrínsecos importantes de los cuales me siento orgulloso por haber participado. Primero, que es la primera plataforma de esas características en la Argentina: las demás son internacionales. Segundo, es gratuita, con lo cual demo-

cratizamos el acceso. Y la tercera es que tanto instituciones como el Estado tienen una parte similar al sector privado: es el único lugar donde podés encontrar todo junto.

Dicho todo eso te recomendaría -y ahora hablo de ofertas de privados- hacer esquí acuático sin lancha en Pérez, tirarte en paracaídas o andar en planeador en Rafaela, yoga o reiki en un monte nativo en Villa Minetti y después recorrería la ruta 1 en kayak o en lancha, la ruta 11 también, para descansar un poco de todo lo que ya hiciste. Y para terminar me iría a Melincué a las aguas termales saladas que tienen efectos terapéuticos para recuperarme.

PEDÍ HOY TU AYUDA ECONÓMICA

✓ FÁCIL ✓ RÁPIDA ✓ SEGURA

HASTA **\$250.000***

Exclusivo para **empleados públicos, jubilados y pensionados provinciales.**

(*) Sujeto a análisis crediticio y políticas de la entidad.

0800 444 1515 de 8 a 20 hs.
www.redmutual.com.ar
Red Mutual red_mutual



**Escuchar para legislar,
dialogar para garantizar derechos
y construir una provincia más justa.**

RECONOCIMIENTO

Concurso Municipal Manuel Musto: quiénes son las jóvenes escritoras rosarinas

Paula tiene 30 años y Julieta 18. En esta nota cuentan sobre sus recorridos como lectoras, la experiencia con la escritura, y anticipan sus libros de cuentos. Ambas serán publicadas en la EMR.

En octubre de 2021, el municipio, en el marco del Plan Ciudadano de Lecturas Leer Rosario, realizó una convocatoria a través de la Editorial Municipal al Concurso Municipal de Narrativa Manuel Musto 2021 que buscó premiar con su publicación a libros de cuentos inéditos, escritos en idioma castellano, de tema y forma libres. El concurso estaba destinado a personas que residieran en Rosario o en el área Metropolitana y se postularon 270 obras entre las que el jurado seleccionó dos ganadoras.

Paula Galansky ganó en categoría mayor con su libro de cuentos El lugar en el que estoy cayendo elegida por el jurado integrado por Francisco Bitar, Marina Closs y Matías Capelli.

Paula nació en Concordia, Entre Ríos, en 1991 y El lugar en el que estoy cayendo es su primer libro de cuentos. Siempre leyó mucho y por eso vino a estudiar Letras a



Rosario. “Me anoté en esa carrera porque me gustaba mucho leer. Sinceramente fue un poco por des-

carte, como leer era de las cosas que más me gustaban, elegí Letras. Recién empecé a asistir a talleres de

escritura cuando terminé la carrera”, cuenta.

La primera experiencia relacionada a la escritura fue cuando quedó seleccionada en la Bienal de la Ciudad de Buenos Aires en 2019 por su cuento El espacio vacío del plato. Luego, publicó Inventario con la editorial rosarina Danke.

Con el tiempo escribir se convirtió en una práctica cotidiana e intenta escribir todos los días. “Siempre leí, pero la escritura llegó después. Ahora que escribo incluso hay una manera distinta de leer, no siempre, pero la atención suele enfocarse en cómo está escrito. Cuando leo algo que me gusta mucho intento entender cómo lo hizo quien escribe”, dice.

Acerca de la experiencia de hacer talleres de escritura cuenta que realizó capacitaciones con Alejandra Zina y el año pasado también con Santiago Craig. “Me gusta hacer talleres porque es un espacio de conversación y de poder ver cosas en los textos que una no ve, otras miradas que aportan, sino una

quedada muy cerrada en sus mañas”.

Estos cuentos no los escribió para el concurso, son relatos a los que venía intentando darle forma desde hacía tiempo y el concurso le permitió enfocarse y tener una fecha límite para terminar de corregirlos. Sobre los cuentos que integran El lugar en el que estoy cayendo menciona que están ligados entre sí aunque el hilo que los conecta es algo misterioso. “Creo que surgen de una misma sensación, de una misma búsqueda, pero hay algunos más realistas y otros quizás con elementos más fantásticos, elementos de un mundo y de otro. Entre los protagonistas de estos cuentos se encuentran personas mayores, niños, hay perros, otros seres vivos, también hay un meteorito. Hay una historia más autobiográfica, otras historias que surgieron a partir de historias que me contaron y a partir de eso imaginé e inventé un mundo. Nunca me propuse escribir sobre mujeres, sino que surgen universos que se me aparecen y veo qué hacer con



eso”, explica.

El título del libro es el nombre de uno de los cuentos, que según la autora, es el que de alguna manera es distinto al resto y que generó esa unión entre ellos. “Escribí relatos pero nunca había pensado en cómo organizar un libro de cuentos. Por eso fue muy interesante generar serie entre ellos y me llevó bastante tiempo ese proceso, pensar el orden en que los ubicaba, quería generar un recorrido entre un cuento y el otro, aunque después cada persona que lo lea pueda hacer el recorrido que quiera”.

PAULA

Sobre el proceso de realización, Paula cuenta que durante el 2021 cursó la Diplomatura en Escritura Creativa de la Universidad Tres de Febrero y que un profesor, Iosi Havillio, la ayudó en la construcción de estos cuentos, con una idea distinta con la que los estaba pensando. “Ese seminario me permitió pensar en la escritura desde el lado de la libertad y la diversión. Y me sirvió como un impulso para escribir estos cuentos. Además, se los mostré a Alejandra Zina y a amigos que escriben que me hicieron correcciones”, dice.

Los libros de las escritoras Claire Keegan y Alice Munro fueron lecturas que la acompañaron en el momento de escribir. “Me gustan mucho y ojalá haya algo de su influencia, pero tampoco escribo pensando en hacerlo como ellas”. Para Paula la literatura es una búsqueda. “Es algo que va cambiando de significado, es un lugar de exploración, como una pequeña aventura cotidiana. Necesito contrarrestar la vida cotidiana con la literatura y la escritura”.

CATEGORÍA JUVENIL

Julieta Elzeard nació en Rosario

en 2003. Creció en Roldán y viajó siempre a Rosario para ir al secundario. Hace un mes se anotó en la carrera de Letras y también en 2022 piensa realizar cursos de cine con mucho entusiasmo. Su libro de cuentos Monarca ganó el Concurso Manuel Musto en la categoría juvenil.

Le encanta leer y escribir desde chica. “Mi mamá es profesora de Educación Física y aunque no tiene vínculo con la literatura, cuando era chica me trajo un libro de Luis María Pescetti y me encantó. Desde entonces empecé a leer, tenía nueve años. También me di cuenta que me gustaba escribir, desde chica quiero ser escritora. Mientras leía pensaba ‘yo quiero hacer algo tan magnífico como esto, que alguien te haga sentir cosas a través de lo que escribe’. Desde ese momento no paré de leer, libros e incluso también historietas”, cuenta. Entre los escritores que disfrutaba de leer menciona a Julio Verne y a Edgar Allan Poe. “Sigo amando a Poe, y siento que lo que escribo tiene esa influencia, porque creo que tiene algo de oscuridad”.

JULIETA

Antes de la pandemia participó de un taller en el que se leían cuentos y en esa instancia se acercó al género. “Creía que los cuentos no me gustaban, desde chica quería escribir un libro grande, pero no me salía, y ahí me di cuenta que no era necesario, que podía empezar escribiendo cuentos. También mi mamá fue quien me alentó a escribirlos. En el taller aprendí la importancia de los cuentos”, menciona.

También menciona la importancia que tuvo su escuela para alentarla a escribir. “Cuando me cambié al Normal N°2 encontré una biblioteca enorme y llena de libros y también con un concurso de literatura. Seguí escribiendo los

cuentos en la cuarentena, cuando tuvo más tiempo. Cuando le avisaron que había ganado dice que no lo podía creer, que festejó con su mamá que siempre la apoya y la estimula a crecer en lo que la apasiona. Sobre el libro Monarca, menciona que los cuentos tienen mucho de misterio, de buitres volando, hay detectives, hay cuentos más raros y mucho del género gótico. En ese sentido, sin dudas recupera la influencia que tiene en ella escritoras como Mariana Enriquez, Silvina Ocampo o Leonora Carrington. “Siempre leía a varones porque era lo que encontraba en librerías, pero empecé a encontrar a más escritoras mujeres que escriben como a mí me gustaría escribir, es hermoso poder encontrar a mujeres que escriben tan fantástico y de manera tan maravillosa”.

creando una editorial artesanal, su deseo está en seguir leyendo, escribiendo y promoviendo la escritura. Para ella la literatura es lo más maravilloso que conoce. “Es una manera de salvarme del mundo. De chica no la estaba pasando bien y al abrir un libro me olvidaba de todo lo que pasaba alrededor”.

MENCIONES Y FINALISTAS

También hubo menciones especiales para El descubrimiento de Simón Menéndez Bravo, y para Perdón por no ir de Delfina Medicina, en ambas categorías, y fueron distinguidos ocho libros en calidad de finalistas: A veces parecen tres de Juan Vitulli; Desde lejos de Ignacio Jara; Huele a diablo suelto de Oscar Ayala; Karaoke para principiantes de Julia Mariana Sánchez; Los cuentos de Crespín de Gregorio Molbert; Los gastos de la carne de Leonardo Berneri; Voz de vaca de Ernesto Gallo, y Zippo de Natalia López Gagliardo.

EDICIONES ANTERIORES

Los ganadores anteriores del Concurso Manuel Musto fueron Marcelo Britos con la novela Empalme y Amanda Poliester con Patas de rana, publicadas por la Editorial Municipal.



Cámara de Senadores
de la Provincia de
Santa Fe

Construyendo desde la democracia







BENUZZI

Nuestra trayectoria, tu seguridad

 Gral. López 2754  0342 4596333 |  San Martín 3184  0342 4529234 | Santa Fe

 www.benuzzi.com

POSITIVO CIERRE DE AÑO



La institución educativa enclavada en Sa Pereira duplicó la matrícula de ingresantes. Además y a pesar de la pandemia, el protocolo aplicado por la escuela permitió la actividad presencial en gran parte del año.

Escuela N° 299 “Carlos Sylvestre Begnis”, 55 años de excelencia educativa

A pesar de las dificultades que la pandemia de Coronavirus sigue generando en el ámbito educativo provincial, la Escuela N° 299 “Carlos Sylvestre Begnis” cerró un 2021 positivo.

El Director del establecimiento educativo, Mauricio Telmo, manifestó a Notife que la puesta en práctica de un protocolo elaborado por la escuela, permitió la actividad presencial en gran parte del año.

“El balance es bueno. Pudimos llevar a cabo este año grandes avances, teniendo en cuenta las complicaciones por el tema del Covid-19. En lo que es la parte técnica, al haber presentado un buen protocolo, teniendo en cuenta que la procedencia de nuestros alumnos (llegan de diferentes lugares de la provincia y el país) pudimos armar un formato para contemplar que los chicos de 1ro. y 6to. Año pudieran arrancar después de las vacaciones de julio con la residencia. Más adelante lo hicimos con los chicos que

cursan de 2do. a 5to. Año”.

Telmo agregó que el protocolo abrió la posibilidad de llegar a la última parte del año con casi la totalidad de los chicos en la residencia. “En noviembre se logró el 100% gracias al buen protocolo pudimos revertir situaciones de Covid-19 positivos (que no se dieron con los alumnos de la residencia) y a pesar de los inconvenientes que pudieron surgir pudimos terminar bien el año”. El Director del establecimiento educativo sostuvo que en cuanto al anexo, los alumnos pudieron concurrir durante todo el año. “Pudimos desarrollar las actividades en forma normal. Si bien hubo casos de Covid-19 no involucraron al ámbito escolar. Nuestro balance es positivo. Tendido en cuenta que durante un año y medio no pudimos trabajar con los alumnos de forma regular, y en 2021 sí”.

La Escuela N° 299 “Carlos Sylvestre Begnis”, es un modelo de enseñanza para Santa Fe y la tercera más importante a nivel nacional.

Bajo dos modalidades: Técnico Profesional en Producción Agropecuaria EETP N° 299 (6 años) y EESO Orientación Economía y Administración (5 años), la tradicional institución reunió en 2021 más de 400 alumnos que estudian, aprenden y se capacitan en sus 14 unidades didáctico-productivas concentradas en sus más de 500 hectáreas. “La escuela siguió progresando, el contacto y la presencialidad hicieron que nuestros planes de aprendizaje, basado en problemáticas y proyectos pudiera ejecutarse de la mejor manera. Esta asistencia permitió que los alumnos pudieran culminar con sus estudios y regularizar las materias tendiendo en cuenta de que hoy estamos hablando de un proceso que llevó casi dos años. Esperamos que este año lo podamos llevar adelante igual o mejor que en 2021”.

PROYECTOS

En este sentido Telmo contó que a finales del año pasado pudieron,

gracias a gestiones conjuntas con la comuna, contar con una planta de ósmosis inversa. Además desde la institución educativa se estuvo trabajando en varios proyectos que tienen que ver con las diferentes actividades que allí se realizan.

“Se trabajó con la Facultad de Veterinaria de la UNL en la parte ovina y con el ministerio de la Producción de la provincia en un programa que va a ser de gran alcance. Este año pudimos hacer un taller con los chicos de 5to. sobre la inseminación de abejas, un caso que no se da muchas veces con estas características. Para nosotros sigue siendo muy importante este tipo de reconocimientos”.

Telmo sostuvo que este año 2022 se busca avanzar con este tipo de propuestas que tienen una trascendencia muy importante a nivel provincial y nacional.

“El tambo sigue creciendo. Estamos prácticamente en 4.300 litros que era el objetivo planteado en 2021, con la posibilidad de llegar a

los 5.000 litros para 2022. Las instalaciones se han visto mejoradas. Además con las Agencias de Extensión del INTA La Pampa y Misiones, estamos trabajando en distintos proyectos referidos a la producción. Por otra parte avanzamos en un plan a nivel internacional referido a la producción de quesos, por la característica de la Sala de Industrias que tiene la escuela, armamos un interesante proyecto. Allí además se trabajó con el INTI para mejorar los procesos de producción, siempre apuntando a una excelencia educativa”.

Por último Telmo dejó un dato más que interesante: este año el número de la matrícula de ingresantes fue duplicada. “Esto habla muy bien del nivel educativo que tiene la institución. Lamentablemente en 2021 no pudimos retomar los intercambios con Suiza por el tema de la pandemia. Pero apuntamos a que este año lo podamos volver a llevar adelante. No obstante seguimos proyectando acciones en conjunto con la comunidad helvética”.