

EN ROSARIO

Tras la salida de Falabella: en que quedaron los planes para “La Favorita”

PÁG. 5/ Un grupo de comerciantes locales apuntaban a armar un nuevo “shopping” dentro de la mansión. Otros rumoreaban que la empresa de supermercados Walmart había fichado el espacio. A más de 90 días de la salida de la firma de capitales chilenos, lo único que sigue firme es el inmueble vacío.



NOTIFE PAPEL

Año IV – N° 359 | Martes 24 de agosto de 2021. Santa Fe, Argentina. Semanario de distribución provincial. \$20.00 | www.notife.com



ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Energías renovables: de Esperanza al mundo

PÁGS. 8 Y 9 / AUTORIDADES DE LA UNL VISITARON LA FIRMA EN ESPERANZA, EN SU PROPÓSITO DE PROFUNDIZAR EL DIÁLOGO CON EL SECTOR PRODUCTIVO REGIONAL. SE FIRMÓ UN CONVENIO MARCO PARA DELINEAR ACCIONES CONJUNTAS A FUTURO. DESDE AMBAS INSTITUCIONES SE MANIFESTÓ UN ESPECIAL INTERÉS EN EXPLORAR POSIBILIDADES DE ARTICULACIÓN EN TEMAS VINCULADOS AL DISEÑO DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLES.

PROPUESTA DEL SENADOR MICHLIG

Impulsan ficha limpia para los candidatos provinciales

Se busca excluir de las listas a los condenados por corrupción y otros delitos como abuso sexual o violencia de género. También a los deudores alimentarios.

Un proyecto de ley del senador provincial Felipe Michlig (UCR-San Cristóbal) propone la modificación del sistema electoral en Santa Fe para que en toda la provincia “se impida a aquellas personas condenadas por corrupción y otros delitos de carácter doloso, ser pre-candidatos o candidatos a cargos electivos o partidarios”.

“Desde hace años la ciudadanía viene exigiendo muestras de transparencia hacia el sector político, de manera que el sistema de partidos políticos y la representación política sea ejercida por personas cuya conducta sea intachable”, sostuvo el legislador.

El jefe del interbloque del radicalismo en el Senado apunta a modificar el artículo 8 de la ley 12.367, el cual quedará redactado -en la parte objetada- de la siguiente manera:



“No podrán ser candidatos a cargos públicos quienes: a) Posean condena por hechos de corrupción incompatibles con la función pública y tipificados en el Código Penal de la Nación (Capítulos VI; VII; VIII; IX; IX bis y XIII del libro Segundo del Código Penal e inciso 5 art 174 C.P.); b) Posean condena por abuso sexual (Título III del Libro Segundo del Código Penal

de la Nación); c) Posean condena por delitos contra la Libertad (Arts. 140, 142, 142 bis, 145 bis 145 ter y 146 del Título V del Libro Segundo del Código Penal); d) Posean condena por delitos de Violencia de Género (Art. 80 incisos 4, 11 y 12 del Título I del Libro Segundo del Código Penal)”.

Además, “en los casos citados precedentemente, la imposibilidad

para ser candidato lo será por el plazo de 10 años contados a partir de la fecha en que quedara firme la sentencia condenatoria”.

De acuerdo con la iniciativa tampoco podrán participar de las elecciones “los inscriptos en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos, según ley 11.945”.

DARGOS PARTIDARIOS

Las prohibiciones son mayores para los aspirantes a convertirse en autoridades de los partidos políticos, ya que a las reformas plateadas para la ley electoral se agregan otras para el artículo 30 de la Ley 6.808 Orgánica de los Partidos Políticos de la Provincia de Santa Fe, que quedaría con el siguiente texto de prosperar las modificaciones del dirigente radical.

“Requisitos de los candidatos a cargos partidarios: No podrán ser candidatos para ejercer cargos partidarios: a) Los que no fueran afiliados al partido; b) Los directores, administradores, gerentes o apoderados de empresas concesionarias de servicios u obras públicas de la Nación, de la Provincia,

o de sus municipios o comunas, o de empresas extranjeras; c) Los miembros de directorios de Bancos o empresas estatales o mixtas; d) Los inhabilitados por esta ley y por la ley electoral de la Provincia; e) Los que posean condena por hechos de corrupción incompatibles con la función pública y tipificados en el Código Penal de la Nación; f) Los que posean condena por abuso sexual; g) Los que posean condena por delitos contra la Libertad; h) Los que posean condena por delitos de Violencia de Género”.

También la imposibilidad para ser candidato llega a los 10 años contados a partir de la fecha en que quedara firme la sentencia condenatoria.

El presidente del bloque de senadores de la UCR sostiene que “resulta de suma trascendencia que se impida a aquellas personas condenadas por corrupción y otros delitos de carácter doloso, ser pre-candidatos o candidatos a cargos electivos o partidarios. Resulta fundamental dotar a las Instituciones democráticas y participativas de un sistema de selección de candidatos lo más transparente posible, pues aquellos representan al pueblo y sus conductas deben ajustarse a derecho”.

“Estas ideas, expresadas en otros países de distintas maneras, se resumen en un sistema de ‘Ficha Limpia’ o inexistencia de antecedentes penales para el acceso a distintos cargos o candidaturas; y cuyo propósito es cumplir el mandato Constitucional y Social de combatir la corrupción”.

Finalmente, Felipe Michlig sostiene que “las modificaciones sugeridas en el proyecto, apuntan a promover la idoneidad de los candidatos, entendida como un conjunto de requisitos de aptitud física, técnica y moral, para el ejercicio de determinadas funciones. En ese marco, resulta evidente que una persona con condena penal como plantea esta iniciativa legislativa no cumplimenta con el requisito de idoneidad que la Constitución Nacional fija en su artículo N.º 16, y que la Jurisprudencia y Doctrina establecen como requisito para el ejercicio del empleo público”.

ELECCIONES 2021

En provincias que votaron cayó la participación electoral, ¿qué se espera para las PASO?

En Misiones, Jujuy y Salta, que realizaron comicios en plena pandemia, bajó entre 8 y 19 puntos porcentuales la cantidad de gente que fue a votar, respecto de 2019 y 2017. Expertos lo atribuyen a factores como la situación epidemiológica y un descontento social generalizado, aunque coinciden en que la merma no es extrapolable a nivel nacional.

En 2021, se realizarán 2 elecciones nacionales y 5 provinciales. Misiones, Jujuy y Salta ya eligieron representantes locales y, en los 3 casos, bajó la participación de votantes con respecto a comicios provinciales anteriores. La caída fue de entre 8 y 19 puntos porcentuales. La incógnita es si esta disminución tendrá su correlato en las Primarias Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO), que son elecciones nacionales.

El 2 de junio último, en Misiones, la participación fue del 59,53% del padrón, 19 puntos menos que la registrada en los comicios provinciales de 2019 y la obtenida en 2017. Es decir que, en las últimas 2 elecciones, en esa provincia del NEA fueron a votar 8 de cada 10 ciudadanos y en 2021, tan sólo 6.

El 27 de junio último, en las provinciales de Jujuy, la participación electoral fue del 70,68%, lo que significó una caída de 8 y 10 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con las elecciones de gobernador y diputados provinciales de 2019 (78,69%) y las legislaturas provinciales de 2017 (80,75%), que coincidieron con las nacionales.

En las elecciones provinciales de Salta, realizadas el 15 de agosto último, la participación fue del 60,21%, según consta en la página web del Tribunal Electoral provincial. Significó una caída de 11 y de 14,7 puntos porcentuales, respecto del 71,39% y el 74,92% registrados en las elecciones locales de 2019 y 2017, respectivamente.

Los especialistas consultados por Reverso señalaron al menos 5 factores que pueden haber incidido en esta menor participación y que podrían impactar también en las PASO. El hecho de que se trate de elecciones de medio término y no de cargos ejecutivos; La situación sanitaria, porque una parte de la población podría encontrarse aisla-

da al momento de votar; El temor de las personas mayores a contagiarse al ir a los centros de votación; El desinterés por la votación entre la población joven; Un descontento social generalizado por la situación económica recesiva.

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Diego Reynoso, investigador independiente del Conicet y profesor de la Universidad de San Andrés (UdeSA), sostuvo en diálogo con este medio que “las elecciones de medio término suelen tener un menor nivel de participación que las elecciones en las que se eligen cargos ejecutivos”.

El especialista analizó que, de todas maneras, “el contexto de pandemia” y su “incidencia económica” provocan “malestar social y bronca con el sistema”, lo que se puede canalizar de 3 maneras: “Una es no yendo a votar; otra es con un aumento del voto en blanco [N. de la R.: en Salta Capital un 12% votó en blanco en la última elección]; y la última, que ese malestar lo puedan capitalizar las nuevas ofertas electorales extremistas”.

Por su parte, el politólogo Gustavo Marangoni, ex presidente del Banco Provincia (BAPRO) entre 2011 y 2015, afirmó a Reverso que “a las elecciones de Misiones y Jujuy habría que ponerlas entre paréntesis, porque se hicieron cuando las cifras epidemiológicas eran preocupantes, pero la de Salta muestra un fenómeno que merece ser atendido”.

En relación con el coronavirus, Reynoso señaló que las imposibilidades sanitarias de ir a votar “irán mermando al avanzar la vacunación” y estimó que en las PASO “serán unas miles de personas” las que no votarán por estar aisladas, “pero no cientos de miles, como para que se observe un impacto porcentual significativo”.

¿Una mayor participación en noviembre?

La década de vigencia de las PASO da cuenta de que siempre se produce un aumento en la cantidad de votantes entre las primarias, que se realizan en agosto, y las generales, que se celebran en octubre (a excepción de este año

que, por la pandemia de coronavirus, fueron postergadas un mes -al 12 de septiembre y al 14 de noviembre-). En las generales de 2019 la participación fue del 80,42%, 4 puntos porcentuales más que en las PASO (76,40%). Es decir que en octubre -la contienda en la que Alberto Fernández (Frente de Todos) venció a Mauricio Macri (Juntos por el Cambio)- votaron

1.669.929 personas más. De acuerdo con datos oficiales, en la Argentina están habilitadas para votar en las PASO 34.330.557 personas. El artículo 37 de la Constitución nacional establece que el voto es “universal, igual, secreto y obligatorio”. A partir de 2012, cuando se sancionó la Ley 26.774, los jóvenes de 16 a 18 años pueden hacerlo de manera optativa.

A su vez, Ana María Mustapic, profesora del Departamento de Ciencia Política y Estudios Internacionales de la Universidad Torcuato Di Tella, dijo a este medio que “habría que preguntarse cuán competitivas fueron estas elecciones para analizar el nivel de participación”, porque, a su criterio,

el elector piensa: “Si ya sé quién gana, ¿para qué me voy a arriesgar a contagiarme, yendo a votar, si mi voto no va a hacer tanta diferencia?”.

Marangoni señaló que es difícil proyectar a qué sector podría beneficiar o perjudicar esta posible baja participación en las PASO.

“Es un fenómeno que puede castigar por igual a todos”, aseveró el politólogo.

Mustapic apuntó que en estas 3 provincias “los oficialismos son fuertes” y coincidió con Marangoni y Reynoso en que ese fenómeno “no necesariamente uno lo podría trasladar a nivel nacional”.

La Peatonal

www.peatonalsantafe.com

Peatonal Santa Fe

NOTIFE

Propietario: Deusto S.A
Dirección y edición: Victoria Borgna y Magalí Suárez
Oficina Comercial:
Rivadavia 2851 - 1º piso | Tel./Fax: (0342) 4555511 - S3000FWE - Santa Fe
Registro de propiedad intelectual: N° 5234470
Imprenta: AGL - Parque Industrial Sauce Viejo- Ruta 11 Km 457- La Capital - Provincia de Santa Fe.

» Seguínos

/notife @notife_noticias @notifeok
 correosnotife@ellitoral.com www.notife.com

Esta publicación se distribuye en toda la provincia de Santa Fe.

PLAN CAMPO

Comprá tu departamento con granos

Consultá las distintas opciones

+54 0342 4596333 | +54 0342 4529234
inmobiliaria@benuzzi.com benuzzi.com

LO QUE MUESTRA LA BAJANTE HISTÓRICA

El río Paraná en retirada dejó al descubierto una triste historia que parecía olvidada. La otra tragedia de 2003, previa a la fatídica inundación de la ciudad de Santa Fe. El accidente de tránsito en el que murieron cinco personas -dos abuelos y tres niños-, cuando un tramo de la ruta nacional 168 se desmoronó y la camioneta en la que viajaba una familia -los padres sobrevivieron- cayó al río Paraná, cerca del acceso al Túnel Subfluvial.

“Trágico desmoronamiento en la 168” tituló El Litoral en su portada aquel viernes 7 de febrero de 2003. La crónica da cuenta de que el día anterior, ese jueves 6 a las 18 horas, se desmoronó un tramo de unos 100 metros de la ruta nacional 168, en cercanías del viejo atracadero de la balsa, a 1 kilómetro del acceso al túnel subfluvial a Paraná.

Tras el desmoronamiento de la ruta se montó un operativo para impedir el tránsito en la zona. ¿Cómo fue que la camioneta Dodge color gris en la que viajaba una familia con siete integrantes -tres niños- terminó dos horas más tarde en el fondo del río?

DESTINO FATAL

Los Zapata habían viajado a la zona desde la ciudad de Paraná. Marcelo Zapata (42), su pareja Soledad Martínez (23); tres niños: Brian (4) y Jaqueline Martínez (1), y Daiana Ortiz (hermana de Soledad); y los abuelos Rosario González (madre de Soledad) y José Pascua (58), pasaron una tarde de pesca en plenas vacaciones de verano, en la zona cercana a la isla Berduc, a orillas del río Paraná.

Caía el sol sobre sus espaldas y resplandecía el ocaso sobre los edificios de la capital entrerriana en la orilla de enfrente. Quizá haya sido

Apareció una camioneta que se tragó el Paraná cuando colapsó la Ruta N° 168



la típica mosquitada del anochecer la que motivó a los Zapata a emprender el regreso a casa. Cargaron todo sobre la camioneta Dodge y partieron nuevamente a Paraná. El matrimonio se ubicó en los asientos delanteros mientras que los abuelos y los niños viajaban en la caja con cúpula.

Eran minutos después de las 20 cuando la camioneta quiso atravesar la misma ruta por la que antes habían llegado a su lugar de pesca, pero la ruta ya no estaba allí. Se la había tragado el Paraná. Lo mismo ocurrió con la camioneta, que cayó al vacío y se perdió bajo el agua, sepultada a unos 10 metros de profundidad. Marcelo y Soledad alcanzaron a escapar del interior del vehículo. El resto

de los ocupantes, que se encontraban en la parte trasera, no lo pudieron hacer. Los cinco cuerpos fueron retirados por buzos tácticos durante las primeras horas de la mañana siguiente. La camioneta nunca apareció. Hasta hoy. Porque con la histórica bajante del río Paraná los hierros oxidados con la clara silueta del chasis y los neumáticos retorcidos asomaron otra vez al sol. Y emergió con ellos la memoria de la angustia.

DOS HIPÓTESIS

El último vehículo en atravesar la ruta antes de que se desmorone sobre el río fue un colectivo de la empresa Basa. Aquellos pasajeros se salvaron de milagro. Luego alguien

tido contrario. También se supo que desesperados, los policías los corrieron a los gritos para tratar de advertirles que la erosión del río se había llevado un tramo de ruta. Una hipótesis da cuenta de ello. La otra sostiene que los ocupantes de la Dodge esquivaron dicho retén policial y continuaron su marcha rumbo a Paraná, sin saber lo ocurrido.

Otro detalle publicado en la crónica de El Litoral de aquel día, menciona además que el representante entrerrriano del Ente administrador del Túnel Subfluvial, Mario Alcoba, se encontraba en el lugar y fue testigo de lo ocurrido. Según su relato, hasta las 20 un patrullero de la policía santafesina se encontraba apostado junto al socavón. “Pero alguien dio la orden de que se retire unos 200 metros más adelante”. Quizá haya sido por el temor a un nuevo desmoronamiento.

“Apenas pasaron unos minutos cuando vimos que la camioneta salía de un costado de la ruta”, dijo Alcoba aquel día. “Se dirigía directamente al socavón”, continúa su escalofriante relato. “Gritamos, hicimos señas, pero todo fue inútil”.

Cuando observaron cómo la camioneta desaparecía bajo el agua corrieron hacia el lugar. “Escuchábamos los gritos de las personas atrapadas, pero no pudimos hacer nada para salvarles la vida”.

A TRES MESES DE LA SALIDA DE FALABELLA

Rosario: en qué quedaron los planes para “La Favortia”

Un grupo de comerciantes locales apuntaban a armar una suerte de nuevo “shopping” dentro de la mansión. Otros rumoreaban que la empresa de supermercados Walmart había fichado el espacio para armar algo. A más de 90 días de la salida de la firma de capitales chilenos, lo único que sigue firme es el inmueble vacío.

Tres meses pasaron ya desde que Falabella se fue de la histórica casona “La Favorita”, que se ubica en la esquina de Sarmiento y Córdoba en Rosario. La expansión de las restricciones de aquel momento, aceleraron un proceso que ya estaba definido. La firma de capitales chilenos tenía decidido irse del país y lo cumplió.

La conmoción en la ciudad por el cierre de uno de los negocios más emblemáticos del microcentro rosarino, despertó un sinfín de posibilidades para reemplazar a la mega tienda en la histórica casona perteneciente a la compañía Asturia S.A. fundada en 1978 por los hermanos Ramón y Ángel García.

Los rumores comenzaron a zumbiar sin cesar: desde que la compañía de supermercados Walmart estaría interesada en tomar posesión del espacio hasta un pool de empresarios locales que estaría dispuestos a apostar por un nuevo emprendimiento en la mansión. Muchas ideas, pocos hechos.

La realidad es que la pandemia dejó un centro muy alicaído. Un relevamiento de la ONG Concejalía Popular registró 32,5% más de espacios ociosos en el primer semestre de 2021 respecto del año anterior. Según el informe, desde febrero a agosto de 2021, más de



8 mil locales comerciales siguen vacíos en los centros comerciales históricamente más concurridos.

Ante este escenario, la necesidad de los comerciantes de las peatonales urge por empoderar la emblemática esquina con algún nuevo atractivo que pueda apalancar al resto de los locales hacia un repunte en las ventas, logrando superar la crisis económica que el Covid-19 está provocando.

“Sabemos que la intención de los dueños es poder alquilar La Favorita lo antes posible, para que el inmueble no quede ocioso, y, además, hay varios interesados en llevar adelante esta propuesta de rearmar adentro una especie de shopping”, indicó a este medio Juan Benzi, titular de una recono-

cida juguetería de Rosario y representante de los comerciantes de la peatonal.

Mirador Provincial volvió a consultar al empresario para conocer si alguna de las propuestas que se barajaban tenían algún avance o estaban en stand by. La respuesta del juguetero fue más que concisa: “No hay novedades, está todo frenado. Nosotros solamente expusimos una posibilidad de salida”.

Dos corredores inmobiliarios de peso de la ciudad también confirmaron a Mirador Provincial que no hubo ninguna novedad respecto a un posible nuevo emprendimiento dentro de La Favorita. Inclusive, dejaron entrever que hasta que no pasen las elecciones, es probable que nada tome un rumbo nuevo.

La ansiedad de los comerciantes del microcentro de Rosario se hace notar ante la falta de movimiento que hay producto de la pandemia, pero que viene siendo arrastrada por la crisis económica de años anteriores. El hecho de que se haya ido Falabella “también arrastra a muchos de nosotros”, puntualizó un comerciante de la zona.

Dejan saber que “lo ideal” sería que la mansión pudiera volver a estar en actividad comercial antes de las fiestas, lo que empujaría a que, en el momento de mayor consumo de la sociedad, haya un atractivo en pleno microcentro de la ciudad.

Desde la Municipalidad señalaron que están de acuerdo, por eso están generando acciones de apoyo

para que todos tengan, aunque sea, una posibilidad de armar esto lo antes posible sin que pase demasiado tiempo vacío.

Con el cierre definitivo de Falabella en Rosario, un puñado de comerciantes históricos del centro mantiene presente su sueño de que la emblemática casona no quede vacía y pueda reinventarse con negocios locales, revitalizando el movimiento en la zona.

El inmueble de 10 mil metros cuadrados, que según indican podría albergar “unos 50 negocios”, con lo cual “tranquilamente se podría armar un centro comercial”, aún sigue a la espera de algún proyecto en concreto tome forma y pueda volver a darle el brillo que supo tener.

**Escuchar para legislar,
dialogar para garantizar derechos
y construir una provincia más justa.**



CÁMARA DE DIPUTADOS
DE LA PROVINCIA
DE SANTA FE

NOTIFE.COM

UNA ZONA GOLPEADA POR LA PANDEMIA

Comenzaron a implementarse intervenciones que buscan reactivar una zona que la pandemia golpeó fuerte. Llega una nueva ordenanza al Concejo

La Intendencia de Rosario comenzó a implementar su plan para reactivar el área central, golpeada desde hace años e ingresada en terapia intensiva con la irrupción de la pandemia. En paralelo al avance de proyectos de ordenanza que buscan flexibilizar restricciones que ayuden a dinamizar nuevas construcciones, ahora el municipio suma intervenciones puntuales que ayuden a promover el movimiento en días y horarios no habituales. También se suma la idea de un nuevo mercado gastronómico en la plaza Montenegro, quizá el mayor símbolo de la decadencia.

Ubicada en el corazón de la zona histórica de Rosario, la plaza Montenegro alberga un centro cultural que se utilizó inicialmente como centro de prensa para el Mundial 1978. El edificio supo alojar muestras de todo tipo, pero desde marzo de 2020 tiene escasa actividad. Lo mismo que el complejo de cines Monumental, que antaño garantizaba movimiento día y noche. El combo



Rosario busca recuperar y reactivar su área central

se completa con un espacio gastronómico que cerró sus puertas hace algunos meses, lo que transformó la zona en terreno fantasma.

Esta semana, el intendente Pablo

Javkin anunció la creación del “Mercado del Centro” como punta de lanza de la estrategia de revitalización del área. Según aseguró, en los próximos 30 días estará listo el plie-

go para dar con un operador que lo explote comercialmente. Durante la presentación hubo funcionarios que se ilusionaron con que en el lugar funcione una suerte de “mini Boquería”, en alusión a uno de los principales atractivos de Barcelona.

El mercado funcionará en el que fuera el espacio gastronómico (su último nombre comercial fue Avelino). El gobierno complementará la propuesta montando una feria semi permanente en la explanada del centro cultural, apostando a los esquemas que ya vienen sosteniéndose en otras plazas de la ciudad.

Además de esta novedad, las autoridades adelantaron que está previsto para principios de septiembre (sujeto a la situación sanitaria) la organización de eventos nocturnos en la zona. Uno de los primeros sería un cine al aire libre, utilizando la infraestructura del complejo Monumental. “La idea es ir incorporando cosas, más actividades, para mejorar el centro y que la gente vaya en días y horarios que no acostumbra ir, como los domingos o la noche”, explicó la Secretaria de Planeamiento de Rosario Agustina González Cid, quien comentó que en los últimos días se estuvo instalando mobiliario público, canteros y nueva luminaria. “El resultado ya va quedando muy positivo”, agregó.

Las pequeñas intervenciones surgen de un concurso de ideas organizado en 2020, denominado “Volver a las Peatonales”, en el que las autoridades valoraron los aportes profesionales de 15 equipos. Entre otros aspectos, el equipo ganador

propuso la eliminación de recovas inconexas, el ordenamiento de carteles, la supresión de cables aéreos, el traslado de los quioscos al interior de los locales, y pautas para un equipamiento homogéneo.

PATRIMONIO

A estas propuestas el Municipio suma además un cambio en las normativas constructivas. Entienden las autoridades que con mayores flexibilizaciones se generan incentivos que podrían dinamizar el sector. Aunque aún no fueron tratadas, ya ingresaron al Concejo proyectos de ordenanza para las peatonales y dos corredores (Maipú y San Juan).

En breve, la Intendencia enviará a los ediles un nuevo texto, cuyo objetivo central es flexibilizar las exigencias para intervenir inmuebles patrimoniales, que los hay y muchos en el área central. Aquí se contó con la participación de diversas entidades que conforman la Comisión Asesora, entre ellas el Colegio de Arquitectos, la Facultad de Arquitectura, la Asociación de Empresarios de la Vivienda (AEV) y la Cámara de la Construcción.

Según indicaron fuentes oficiales, el texto -cuya remisión al Legislativo aún no tiene fecha cierta- busca modificar algunas exigencias incluidas en la Ordenanza de Inventario y Catalogación de Bienes Patrimoniales, sancionada en 2008. La idea fuerza es posibilitar que algunos permisos de construcción no deban pasar por el Concejo, un trámite que para muchos es demasiado engorroso.

PROPUESTA PARA EL DEPARTAMENTO SAN MARTÍN

Turismo industrial para impulsar la producción del oeste provincial

El proyecto nació en la ciudad de San Jorge y la intención es expandirlo por toda la región. La idea es articular trabajos del sector público-privado para potenciar el movimiento comercial. También quieren llevarlo a las escuelas para que los jóvenes conozcan los productos autóctonos de la zona.

El centro oeste santafesino comienza a hornear un proyecto para potenciar comercios y pymes locales. En los últimos días se llevó a cabo un encuentro impulsado por el Centro Comercial de San Jorge, el Municipio de dicha ciudad y personal de turismo de la Federación de Cámaras Empresarias del Comercio (Fececo), mediante el cual plantearon la idea de armar un circuito turístico industrial. La intención es potenciar el sector productivo, inicialmente, a nivel local y luego expandirlo por toda la región. “Es una manera que la gente conozca lo que se produce localmente”, indicó el intendente de San Jorge, Enrique Marucci.

La intención es brindar un servicio turístico entre las tres partes para trabajar de manera mancomunada entre el sector público y privado. De acuerdo a lo que adelantó Marucci, el objetivo es, entre otras cosas, promocionar las 110 pymes — que poseen desde 2 hasta 100 empleados — la ciudad de San Jorge con sus diferentes particularidades.

Asimismo, y una vez puesto en marcha, intentarán expandirlo por la región. Claro que para eso habrá, primero, que coordinar las acciones con los diferentes Municipios, Comunas y Centros Comerciales de cada localidad. “Se puede explotar el turismo rural. Somos una zona de grandes campos. Además en esas recorridas se puede hacer marketing con presentes, ofrecer productos regionales. Es una manera de mover el mecanismo de quienes llevan adelante el corazón productivo. Es una idea interesante”, indicó Marucci.

En el departamento San Martín, cada una de las 17 localidades que lo componen posee su particularidad industrial distintiva. Desde un tambo modelo a nivel sudamericano ubicado en Carlos



Pellegrini, pasando por la única fábrica de bolitas de esta parte del continente con base en San Jorge, hasta fábricas lácteas en San Martín de las Escobas y Landeta, y una multinacional de capitales japoneses que produce generadores en la ciudad de Sastre. “Hay Municipios hermanados con países europeos y los intercambios entre delegaciones son constantes. Nosotros hemos llevado a recorrer industrias a grupos de alemanes e italianos que estuvieron de visita en la localidad”, recordó Marucci, quien agregó que es una posibilidad de que todas las comunidades se favorezcan con esto.

En tanto, también surgió la idea de involucrar al sector educativo en el proyecto. De acuerdo a lo que explicó el intendente de San Jorge, la intención será ofrecer las recorridas a las diferentes escuelas para que los jóvenes de la región se interioricen de la actividad comercial y productiva del centro oeste santafesino.

Tras el encuentro, preacuerdo de por medio, personal de Fececo llevó todas las impresiones para evaluarlas puertas hacia adentro y continuar avanzando. Ahora, será el turno de firmar los convenios para poner fecha de lanzamiento e inicio, que estiman será a fin de año. Previo a la llegada de la pandemia, la Federación de Cámaras Empresarias había replicado esta

misma experiencia en otros puntos de la provincia de Santa Fe como, por ejemplo, Esperanza y San Carlos.

EL TURISMO COMO FUENTE LABORAL

Desde el Ejecutivo de San Jorge también insinuaron que el proyecto turístico es una forma, también, de motorizar laboralmente las empresas de transporte. Se sabe que la pandemia puso en jaque al

sector y, de terminar de ajustarse los detalles de la iniciativa, quienes tienen vehículos para el traslado de larga distancia — trafics — podrían ser una fuente de provecho para mover los contingentes en el circuito.

CON EXPERIENCIA LOCAL

Hace cuatro años atrás, el Municipio de la ciudad de San Jorge había puesto en marcha un proyecto de las mismas característi-

cas, aunque algo más abarcativo e inclusivo, pero sólo a nivel local. “Se sabe que no tenemos determinadas características naturales para explotar como puede ser un río o una montaña. Pero lo hacíamos para mostrarle a quienes llegaban un fin de semana al circuito para disfrutar de alguna carrera de autos, o a las mismas escuelas, para recorrer las instituciones de la ciudad y algunos puntos culturales”, recordó Marucci.



ENERGÍAS RENOVABLES

Autoridades de la UNL visitaron la firma en Esperanza, en su propósito de profundizar el diálogo con el sector productivo regional. Se firmó un convenio marco para delinear acciones conjuntas a futuro.

La Universidad Nacional del Litoral (UNL) continúa construyendo lazos con el sector productivo regional, demostrando que la innovación es un proceso que se construye sumando recursos y capacidades. En esta oportunidad, se realizó una visita a SICA Metalúrgica, una empresa de la ciudad de Esperanza, que diseña y produce recipientes sometidos a presión y equipos de proceso para la industria del gas, petróleo y química, comercializando en Argentina y múltiples países del mundo.

La comitiva de la UNL, comprendida por el rector Enrique Mammarella, el secretario de Vinculación y Transferencia Tecnológica, Javier Lottersberger, y el director del Cetri Litoral, Cristián Nemichenitzer, fue recibida por los integrantes de la empresa Jorge Simonutti, presidente y fundador de SICA; Estela Presser; Roberto Simonutti; Mario Valente y Hernán Simonutti.

En el marco de la visita, los representantes de ambas instituciones mantuvieron una extensa reunión en la que intercambiaron acerca de problemáticas y aspectos que pueden potenciar los resultados de un vínculo común. Asimismo, se refrendó un convenio entre la Universidad y la empresa para comenzar a delinear acciones conjuntas, cuyo principal propósito es establecer vínculos de complementación y cooperación en ciencia y tecnología, para la identificación de nuevos proyectos e iniciativas en materia científico-técnológica. La visita finalizó con una recorrida



La UNL y una empresa esperancina emprenden proyectos conjuntos

por los distintos espacios del predio industrial.

Desde ambas instituciones se manifestó un especial interés en explorar posibilidades de articulación en temas vinculados al diseño de procesos de generación de energía renovables; procesos de separa-

ción física con auxilio de tamices moleculares; procesos de aprovechamiento de descartes agroindustriales; análisis y optimización de procesos de la industria energética; y tratamiento de efluentes, aguas industriales y aguas para consumo humano.

UN VÍNCULO RECÍPROCO Y DE MUTUO CRECIMIENTO

La UNL cuenta con una amplia trayectoria y experiencia generando este tipo de vínculos entre el sector productivo, el académico y el social, habiendo trabajado con más de 2.000 empresas de Argentina y otros 30 países.

Parte del éxito de estas experiencias reside en comprender que existe un capital tanto para enseñar como para aprender en cada uno de estos procesos: “La Universidad existe en tanto dé soluciones a las necesidades. Este convenio significa seguir abriendo las puertas y poniendo la UNL al servicio y a disposición del sector productivo, que los conocimientos no queden dentro de los libros, sino que esa generación de conocimiento se transfiera y nos sirva también a nosotros para aprender. Es un crecimiento mutuo, tanto para la empresa como para la universidad, porque es un proceso más sobre el cual adquiri-

mos conocimiento”, expresó Enrique Mammarella.

SICA es una empresa santafesina con más de 25 años de trayectoria en los negocios. De génesis familiar, fue fundada por Jorge Simonutti en el año 1984. Producto de un largo recorrido, SICA Metalúrgica Argentina S.A. se consolidó en el diseño y producción de recipientes sometidos a presión y equipos de proceso para las industrias del gas, petróleo y química. Con esta trayectoria empresarial, tiene presencia internacional activa, desarrollando en la actualidad sus negocios en más de 20 países. En la actualidad, exhibe los máximos estándares de calidad en la industria metalmeccánica, como son la Certificación ISO 9001:2015 y la Estampa ASME, entre otros.

Exporta sus productos a países de Latinoamérica y sur de África, operando plantas de fabricación propias en Argentina y Paraguay, así como un joint venture industrial



en Sudáfrica.

Acercas del vínculo con la Universidad, el fundador de la empresa puso en valor el convenio firmado: “Es un hecho importante en el marco del cual, la Universidad va a proveer tecnología, que tanta falta hace a la industria local. Es un vínculo recíproco en el cual los estudiantes y docentes investigadores que se están en la Facultad, encuentran en SICA espacios para adquirir experiencia y adaptarse a la industria. SICA no está pensada para ser solamente petróleo-dependiente, sino que estamos avanzando en otros proyectos y en ese sentido, el acompañamiento de la Universidad nos va a venir muy bien y es una alegría haber firmado este convenio marco para avanzar en estos proyectos”.

Uno de los puntos conversados

giró en torno a la mano de obra calificada, sobre lo cual Simonutti destacó: “En esta zona contamos con muy buenos recursos humanos; si a ello le sumamos la tecnología que puede aportar la Universidad, es posible resolver el tema de la mano de obra, con recursos locales con costos muy diferenciados”. Y remarcó “la importancia de contar con una agenda conjunta, sumando esfuerzos en pos de la producción de la mayor cantidad de productos posibles, asegurando el trabajo continuo”. En este momento estamos generando nuevos proyectos que nos dan confianza en inversiones, principalmente que nos permiten mantener el caudal de recursos humanos, e incluso ampliarlo”, concluyó.

Por su parte, Mammarella explicó las carreras y las competencias

que resultan afines a este convenio: “Si bien se trata de una empresa metalúrgica, tiene también que ver con los materiales, con las ingenierías, con las competencias blandas, los sistemas, las señales, las industrias 4.0. Se abre un gran panorama de trabajo conjunto en el que

podremos ir pensando proyectos a mediano y largo plazo, identificando las necesidades específicas de cada sector de la empresa y las capacidades con las que contamos en la UNL para resolverlas, abriendo nuevas líneas, entre otros”.

Construir vínculos entre la Universidad y la empresa

La UNL, a través de la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica y las unidades académicas, construye vínculos con los diferentes sectores que representan a la sociedad. A través del CETRI Litoral se gestiona la transferencia de conocimientos y tecnologías de la Universidad, al Estado, empresas o a quien lo necesita. El objetivo es acercarlos lo que la Universidad hace, y poner a los grupos de innovación y desarrollo en el radar de las empresas para que sean tenidos en cuenta en diversos proyectos. “La vinculación universidad—empresa es netamente importante para la Universidad y para la región. Dos de nuestras Facultades y una Escuela están emplazadas acá en Esperanza, poder desarrollar la economía y la producción es una misión para la UNL, así como transferir esos conocimientos generados en aulas, laboratorios e institutos y ponerlos al servicio de la región”, subrayó Enrique Mammarella.



COMPRÁ LA COMPU, LA TABLET O SUMÁ UNA CÁMARA Y EL MICRÓFONO.

vuelven las CLASES

Que este nuevo año escolar, no tengamos que turnarnos para usar la compu

HASTA **\$250.000***

AYUDAS ECONÓMICAS PARA EMPLEADOS PÚBLICOS, JUBILADOS Y PENSIONADOS PROVINCIALES

✓ Mínimos requisitos y rápida resolución

Red Mutual
La mejor red de servicios

0800 444 1515 de 8 a 20 hs.
www.redmutual.com.ar

Red Mutual @red_mutual

(*) Sujeto a análisis crediticio y políticas de la entidad. Integran Red Mutual distintas entidades vinculadas mediante convenios intermutuales y/o de prestaciones recíprocas.

ROSARIO



La esquina de Baigorria y Boedo, en el Distrito Norte, se transformó en un lugar de encuentro y convivencia para las vecinas y los vecinos de ambas barriadas.

Parque Field y La Cerámica, dos barrios unidos por una plaza de bolsillo

En el límite entre los barrios Parque Field y La Cerámica se emplaza la segunda plaza de bolsillo de la ciudad. El terreno ubicado en la esquina de Baigorria y Boedo era hasta hace pocos meses un espacio de arrojo de basura o incluso un baldío en el que se instalaban vendedores de manera irregular. A través del programa Plazas de Bolsillo, el municipio junto a vecinas y vecinos de la zona lo transformó en un nuevo espacio comunitario y de convivencia.

“Es increíble cómo un espacio tan chiquito pudo cambiar la fisonomía del barrio. Una plaza en un lugar estratégico fue muy buena idea, porque pasamos de tener un lugar vacío, donde se juntaba basura, a tener algo del barrio. Con muy poco se hizo mucho”, asegura Germán Ángel, presidente del club El Torito y vecino de toda la vida de La Cerámica, barrio que ya se apropió del nuevo espacio. “Es muy bueno lo que se hizo, lo que repre-

senta esto de plazas de bolsillo, es algo innovador”, agrega.

Para Lorena Vitiello, quien preside el club Residentes de Parque Field, las sensaciones son similares. “Eso era un espacio muerto, no tenía vida. Y hoy pasás y ves a la gente tomando mate, con los chicos jugando, le dio vida a la esquina”, indica la mujer, y resalta: “El Torito había dejado sus instalaciones todas pintadas, muy prolijas, y esa pequeña esquina estaba muy abandonada. Empezaron con las obras y la verdad es que quedó una esquina divina, hermosa”.

“Esto fue algo muy bueno para el vecino, que ahora pasa, se sienta, se junta en familia”, afirma Ángel, y cuenta que los chicos que concurren habitualmente al club también se apropiaron del espacio y lo utilizan en los ratos previos a las prácticas deportivas para terminar de

colocarse sus botines y canilleras.

Pero además de disfrutarlo, vecinas y vecinos, y especialmente el club, también se encargan de cuidar el nuevo espacio. “Los vecinos lo cuidamos, vamos una vez por semana a barrerlo y limpiarlo”, comenta el dirigente, y añade: “Está muy pegada al club, somos los principales que la tenemos que cuidar. Es un sentido de pertenencia, lo que tratamos de inculcarle también a los chicos que están en el club. Estamos generando lo mismo con la plaza, es algo del barrio que podemos utilizar, para disfrutar al aire libre, para compartir con amigos. Es importante generar ese sentido de pertenencia para que se cuide el espacio”.

Más allá de todas las mejoras que se realizaron en el lugar, como la limpieza y la colocación de nuevo mobiliario público, una de las accio-

nes más significativas que se desarrolló fue la pintura de un mural en las paredes del espacio, al igual que ocurrió en la primera plaza de bolsillo de la ciudad en el Distrito Sur.

Para diseñar el mural que ahora embellece la esquina de Baigorria y Bodeo se convocó a las chicas y los chicos que participan de las actividades deportivas en ambos clubes para que compartan a través de dibujos sus ideas y sus deseos en cuanto a lo que querían ver en la nueva plaza. A partir de esas imágenes el artista plástico Carlos Barocelli dio forma al diseño definitivo, que luego fue plasmado en las medianeras por los artistas Jorge Molina, Constanza Orden y Marcela Philipp.

“Nos convocaron para que los chicos del club intervieran haciendo algún dibujo para ver cómo podían pintar las paredes de la plaza. Los chicos fueron haciendo

dibujos y los fuimos mandando”, cuenta Lorena. Las paredes reflejan hoy, en parte, la actividad de las dos instituciones deportivas, íconos en cada uno de sus barrios.

“El mural es algo muy lindo porque decora el barrio, cambió toda la fisonomía”, remarca el presidente del club El Torito, aunque no se trata de la primera ni única pared simbólica del lugar. A escasos metros, en el ingreso a la institución, una imagen del hijo pródigo del club también atrae todas las miradas: el reconocido mural del futbolista Ángel Di María ahora tiene compañía. La flamante plaza se ubica justo dentro de los límites de Parque Field, aunque para muchos ese pequeño terreno se siente mucho más cercano a La Cerámica. Para zanjar cualquier duda al respecto, Lorena Vitiello sentencia: “Es de los dos barrios”.